



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.11.2023

станция Северская

№ 185-р

О внесении изменений в распоряжение администрации  
муниципального образования Северский район  
от 3 февраля 2020 года № 8-р  
«Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Северском районе»

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также на основании служебных записок управления сельского, лесного хозяйства и продовольствия от 27 июля 2023 года, управления по развитию малого бизнеса и потребительской сферы от 10 октября 2023 года:

1. Внести изменения в приложение к распоряжению администрации муниципального образования Северский район от 3 февраля 2020 года № 8-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Северском районе», изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Структурным подразделениям администрации, а также рекомендовать главам городских и сельских поселений Северского района, ответственным за реализацию и выполнение мероприятий «дорожной карты», ежеквартально, не позднее 3 дней по истечению отчетного периода представлять информацию о ходе реализации «дорожной карты» в управление экономики, инвестиций и прогнозирования.

3. Признать утратившим силу распоряжение администрации муниципального образования Северский район от 28 июня 2023 года № 83-р «О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального образования Северский район от 3 февраля 2020 года № 8-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Северском районе».

4. Управлению экономики, инвестиций и прогнозирования (Мартынов) обеспечить размещение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Северском районе в разделе «Стандарт

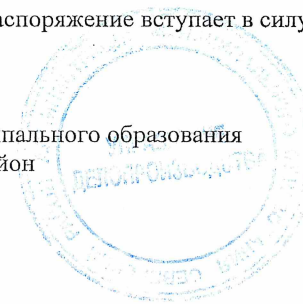
развития конкуренции» официального сайта администрации муниципального образования Северский район [www.sevadm.ru](http://www.sevadm.ru) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Управлению по связям с общественностью (Поляшенко) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные правовые акты».

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации (начальника финансового управления) К.В.Леуцкую.

7. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования  
Северский район



А.В.Дорошевский

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к распоряжению администрации  
муниципального образования

Северский район  
от 29.11.2023 г. № 185-р

«ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
распоряжением администрации  
муниципального образования  
Северский район  
от 03.02.2020 г. № 8-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
**(«дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в Северском районе**

Раздел 1. Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия  
развитию конкуренции в Северском районе.

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
12. Рынок жилищного строительства.
13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
14. Рынок товарной аквакультуры.

15. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
16. Рынок легкой промышленности.
17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
18. Рынок производства кирпича.
19. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы.
20. Сфера наружной рекламы.
21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
22. Торговля.
23. Рынок туристских услуг.
24. Рынок производства машиностроения.
25. Рынок водоснабжения и водоотведения.
26. Электроэнергетика.
27. Рынок спортивных услуг.
28. Рынок нефтепродуктов.
29. Рынок химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий.
30. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
31. Рынок композитных материалов.
32. Рынок продукции металлической обработки.
33. Рынок бытовых услуг.
34. Рынок общественного питания.



Раздел 2. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках

| № п/п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование мероприятия                                                                                                                   | Ожидаемый результат                                                        | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя, единицы измерения                                                             | Исходные данные за 2021 | Целевые значения показателя          |                                      |                                      |                                      | Ответственные исполнители, соисполнители |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                            |                             |                                                                                                        |                         | Поквартально нарастающим итогом 2022 | Поквартально нарастающим итогом 2023 | Поквартально нарастающим итогом 2024 | Поквартально нарастающим итогом 2025 |                                          |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                          | 3                                                                          | 4                           | 5                                                                                                      | 6                       | 7                                    | 8                                    | 9                                    | 10                                   | 11                                       |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                            |                             |                                                                                                        |                         |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |
| <p>В муниципальном образовании Северский район (далее – МО СР) проживает 10268 детей от 0 до 7 лет (по состоянию на 01.01.2021 г.). В районе функционирует 27 дошкольных образовательных организаций (в т.ч. 13 – в поселках городского типа, 14 – в сельской местности), дошкольные группы в 3-х общеобразовательных организациях, 1 индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования с численностью воспитанников – 31 человека.</p> <p>Объем средств, направленный на финансирование детских садов частной формы собственности в 2021 г. составил 1527,3 тыс. рублей.</p> <p>В 6-ти дошкольных образовательных организациях функционирует 7 семейных дошкольных групп, в 13 дошкольных образовательных организациях – 23 группы кратковременного пребывания.</p> <p>Численность детей, охваченных услугами дошкольного образования в 2021 году – 5360 детей. Сеть дошкольных образовательных организаций в 2021 году не изменялась, ввода дополнительных мест не было.</p> <p>МБДОУ ЦРР-ДС № 15 «Берёзка» пгт. Ильского третий год подряд победило в конкурсном отборе на получение гранта из средств федерального бюджета в рамках реализации федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование».</p> <p>Для развития организаций частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования создана поддержка в части консультирования предпринимателей, желающих открыть частный детский сад (по телефону Горячей линии 2-62-33). Предприниматель, получивший лицензию на осуществление дошкольной образовательной деятельности, становится получателем субсидии из средств краевого бюджета на возмещение части затрат.</p> <p>Препятствием для развития частного бизнеса в данной отрасли является трудоёмкая процедура лицензирования образовательной деятельности.</p> |                                                                                                                                            |                                                                            |                             |                                                                                                        |                         |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |
| 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях | увеличение числа получателей бесплатного дошкольного образования в частных | 2022 – 2025                 | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные об- | 0,5                     | 0,5                                  | 0,6                                  | 0,7                                  | 0,8                                  | Управление образования                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                            |                             |                                                                                                        | 1 квартал               | 0,5                                  | 0,5                                  | 0,6                                  | 0,7                                  |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                            |                             |                                                                                                        | 2 квартал               | 0,5                                  | 0,5                                  | 0,6                                  | 0,7                                  |                                          |

| 1   | 2                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                          | 4          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                      | 7          | 8          | 9          | 10         | 11                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------------------|
| 1.2 | Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей                 | образовательных организаций;<br>обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг дошкольного образования;                   |            | шеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 3 квартал<br>4 квартал | 0,5<br>0,5 | 0,5<br>0,6 | 0,6<br>0,7 | 0,7<br>0,8 |                        |
| 1.3 | Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий | доведение информации о мерах поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |            |            |            |            |                        |
| 1.4 | Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную                                                                                                      | увеличение количества частных организаций и индивидуальных                                                                                                                                 | 2022– 2025 | количество организаций частной формы собственности, индивиду-                                                                                                                                                                                                                           | 1<br>1 квартал         | 1<br>1     | 1<br>1     | 2<br>1     | 2<br>2     | Управление образования |

| 1 | 2            | 3                                                             | 4 | 5                                                                                                                                       | 6                                   | 7           | 8           | 9           | 10          | 11 |
|---|--------------|---------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----|
|   | деятельность | предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность |   | альных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, единиц | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>2 | 2<br>2<br>2 |    |

## 2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» определена цель по обеспечению к 2024 году для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80% от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей. Показатель федерального проекта «Успех каждого ребенка» «Доля детей в возрасте от 05 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием» характеризует охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам, а также проходящих спортивную подготовку (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2021 г. № 262).

На территории МО Северский район в области дополнительного образования осуществляют деятельность 28 организаций муниципальной формы собственности.

В отрасли «Образования» функционирует 3 учреждения дополнительного образования, реализуются 133 программ дополнительного образования и 6 видов общеразвивающие и предпрофессиональные программ спорта.

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 июня 2019 г. № 177-р в Краснодарском крае с 2020 года реализуются мероприятия по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». В МО Северский район реализуется проект «Успех каждого ребенка».

В рамках которого в 2022 – 2023 учебном году в образовательных организациях отрасли Образование дополнительным образованием охвачены 74,18% несовершеннолетних района в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 14774 чел.

Для учета детей в системе дополнительного образования функционирует АИС «Навигатор дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Навигатор). Навигатор рассчитан на родителей, а также представителей учреждений дополнительного образования (вне зависимости от формы собственности) и органов власти, принимающих управленческие решения в области дополнительного образования. В Навигаторе представлены для родителей предложения мест дополнительного образования в крае и их подробное описание: адрес, цели, программы и т. д. В настоящее время это более 975 программ.

В отрасли «Культуры» работают 5 учреждений: 4 детские школы искусств, 1 художественная школа.

Численность детей в 2022-2023 учебном году составила 2544 чел., из них по дополнительным предпрофессиональным программам обучаются 1533 человека, по дополнительным общеразвивающим программам – 1065 чел. В учреждениях реализуется 69 образовательных программ.

| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4           | 5                                                                                                 | 6                  | 7  | 8 | 9 | 10 | 11                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|---|---|----|-----------------------------------------------------|
|     | <p>Воспитанница МБОУ ДО ДШИ пгт. Ильского им. З.Н.Нестеровой в 2022 году стала обладательницей премии губернатора Краснодарского края одаренным детям в области искусств. Учащийся МБОУ ДО ДШИ пгт. Черноморского им. В.А. Сергиенко был поощрен министерством культуры Краснодарского края путевкой в детский оздоровительный лагерь «Орленок».</p> <p>В отрасли «Физической культуры и спорта» работают 4 спортивных школы. Общая численность занимающихся в данных школах детей – 4 671 человек (что составляет 31,09% от числа учащихся общеобразовательных учреждений района). Всего работают 102 тренера, из которых 62 штатных. В районе работает отделение адаптивной физической культуры, в котором занимается 182 человек с ограниченными возможностями здоровья, из них 95 несовершеннолетних детей.</p> <p>- по Навигатору по программам спортивной подготовки: Количество реализуемых программ спортивной подготовки- 29; Охват детей от 5 до 18 лет отрасли «Физическая культура и спорт 3378 человек.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   |                    |    |   |   |    |                                                     |
| 2.1 | Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам организации дополнительного образования детей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | повышение уровня информированности организаций и населения; обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей; размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте управления образования МО СР | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере дополнительного образования детей, процентов | 0*                 | 45 | 0 | 0 | 0  | Управление образования                              |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | 1 квартал          | 45 | 0 | 0 | 0  | Управление культуры                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | 2 квартал          | 45 | 0 | 0 | 0  | Управление по развитию физической культуры и спорту |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | 3 квартал          | 45 | 0 | 0 | 0  |                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | 4 квартал          | 45 | 0 | 0 | 0  |                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | *уточненные данные |    |   |   |    |                                                     |
| 2.2 | Информирование потребителей о возможностях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | повышение уровня информированности                                                                                                                                                                                                                                                            | 2022 – 2025 | навигатор по дополнительным                                                                       | 1                  | 1  | 1 | 1 | 1  | Управление образования                              |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                   | 1 квартал          | 1  | 1 | 1 | 1  |                                                     |







| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                              | 4                     | 5                                                                                                                                                                                                 | 6                                                      | 7                                    | 8                                    | 9                                    | 10                                   | 11                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг на рынке ритуальных услуг                                                                                                                                                                                      | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке                                                                                                | 2022 – 2025           | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов                                                                                                                  | 75<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 75,1<br>75,0<br>75,0<br>75,1<br>75,1 | 96,4<br>75,1<br>96,4<br>96,4<br>96,4 | 96,4<br>96,4<br>96,4<br>96,4<br>96,4 | 96,5<br>96,5<br>96,5<br>96,5<br>96,5 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                             |
| 4.2 | Информирование о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению                                                                                                                                                                | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации; размещение информации на официальном сайте МО СР                                                                                  | 2022 – 2025           | информация на официальном сайте МО СР, наличие                                                                                                                                                    | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1                | 1<br>1<br>1<br>1<br>1                | 1<br>1<br>1<br>1<br>1                | 1<br>1<br>1<br>1<br>1                | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                             |
| 4.3 | Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них;<br><br>создание по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;<br><br>доведение до населения информации, в том | создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах | до 31 декабря 2025 г. | доля количества существующих кладбищ, в отношении которых созданы и размещены реестры кладбищ и мест захоронений на них, на региональном портале государственных и муниципальных услуг, процентов | -<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | -<br>-<br>-<br>7<br>0                | 0<br>-<br>-<br>0<br>0                | 0<br>0<br>0<br>0<br>0                | 0<br>0<br>0<br>0<br>0                | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы<br><br>Городские и сельские поселения МО СР |

6

| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                     | 5                                                                        | 6                                                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    | 11                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | числе на официальном сайте поселения о создании названных реестров                                                                                                                                                                             | захоронений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                          |                                                       |                       |                       |                       |                       |                                                                                                           |
| 4.4 | Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг | до 31 декабря 2025 г. | оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна», наличие | -<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>- | 1<br>0<br>0<br>1<br>1 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы<br><br>Городские и сельские поселения МО СР |

10

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                       | 4           | 5                                                                                                              | 6     | 7     | 8     | 9    | 10    | 11                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|------------------------------------------------------------------|
| 5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             |                                                                                                                |       |       |       |      |       |                                                                  |
| <p>На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционируют 62 котельных и 48,297 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения, так и ведомственных. Основные специализированные предприятия: ООО «Юг-Теплосервис» и Ейский филиал ООО «ЦУП ЖКХ», ООО «КТЭК», ООО «АСУ-Сервис», ООО «Краснодартепложстрой», которыми эксплуатируется 48,787 км тепловых сетей, 55 котельных, из них работают на газе более 84 %, остальные работают на дровах и на жидком топливе (дизель).</p> <p>Износ котельных – 55 %, износ тепловых сетей – 70 %, потери тепловой энергии – 17,1 %.</p> <p>Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.</p> <p>Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.</p> <p>В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.</p> |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             |                                                                                                                |       |       |       |      |       |                                                                  |
| 5.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств | заключение не менее 5-ти концессионных соглашений по модернизации систем теплоснабжения | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов | 100   | 100   | 100   | 100  | 100   | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 1 квартал                                                                                                      | 100   | 100   | 100   | 100  | 100   |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 2 квартал                                                                                                      | 100   | 100   | 100   | 100  | 100   |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 3 квартал                                                                                                      | 100   | 100   | 100   | 100  | 100   |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 4 квартал                                                                                                      | 100   | 100   | 100   | 100  | 100   |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов                                        | 16,51 | 16,04 | 15,27 | 14,8 | 14,62 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 1 квартал                                                                                                      | 18,74 | 17,1  | 16,7  | 16,4 | 16,4  |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 2 квартал                                                                                                      | 15,32 | 14,9  | 14,4  | 14,2 | 14,2  |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 3 квартал                                                                                                      | 12,3  | 12,1  | 11,8  | 11,5 | 11,5  |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |             | 4 квартал                                                                                                      | 17,8  | 17,0  | 16,4  | 16,3 | 16,3  |                                                                  |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                     | 3                                                                                   | 4                     | 5                                                                                                                                                                                                                       | 6         | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|
| 6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                         |           |     |     |     |     |                                                                  |
| <p>На территории МО Северский район действуют два предприятия, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) ООО «Кубаньпереработка» и ООО «Экоресурс». Установлено 275 площадок 628 контейнеров, 15 контейнеров для раздельного сбора пластика, из них 8 сетчатых контейнеров. Процент охвата договорными отношениями населения составляет 72 %, процент охвата договорами организаций составляет 79 %.</p> <p>12 апреля 2021 года № 147 Приказом министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края АО «Мусороуборочная компания» присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО по Абинской зоне деятельности. В настоящее время АО «Мусороуборочная компания» проводит работу по получению тарифа для осуществления полномочий по обращению с ТКО.</p> <p>Вместе с тем определение подрядных организаций будет проводиться региональными операторами в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 1133 «Об утверждении правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора». Участие в указанных торгах смогут принимать как частные, так и муниципальные организации.</p> <p>Министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края от 09.12.2021 года № 620 утверждено решение о включении объекта размещения твердых коммунальных отходов, расположенного по адресу: Краснодарский край, Северский район, 0,8 км от пгт. Ильский, введенного в эксплуатацию до 1 января 2019 года, не имеющего документации, предусмотренного законодательством Российской Федерации, в Перечень объектов размещения твердых коммунальных отходов на территории Краснодарского края.</p> |                                                                                                                       |                                                                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                         |           |     |     |     |     |                                                                  |
| 6.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Проведение информационной работы («круглых» столов, вебинаров, консультаций) с действующими региональными операторами | обеспечение бесперебойного функционирования инфраструктуры обращения с ТКО в районе | 2022 – 2025           | доля организаций частной формы собственности в сфере обращения с ТКО, процентов                                                                                                                                         | 100       | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                                                                                     | до 31 декабря 2025 г. | увеличение до 30 процентов объема ТКО, транспортируемых организациями частной формы собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с ТКО | 1 квартал | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                                                                                     |                       | 2 квартал                                                                                                                                                                                                               | 100       | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                                                                                     |                       | 3 квартал                                                                                                                                                                                                               | 100       | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                                                                                     |                       | 4 квартал                                                                                                                                                                                                               | 100       | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4           | 5                                                                                                                                                                                 | 6         | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|
| 7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   |           |     |     |     |     |                                                                  |
| <p>На территории Северского района расположено 565 многоквартирных домов (далее – МКД), из них: находятся под управлением управляющих организаций 102 МКД (18,1 % от всего многоквартирного жилого фонда), под управлением товариществом собственников жилья и (или) иным кооперативом – 21 МКД (3,7 %); под непосредственным управлением – 442 МКД (78,2 %), способ управления не выбран и не определен органом местного самоуправления на открытом конкурсе – 0 МКД (0 %).</p> <p>Органами местного самоуправления проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p>Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан. По состоянию на 1 января 2022 года на территории МО Северский район 9 действующих управляющих компаний.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100 %.</p> <p>Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.</p> |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   |           |     |     |     |     |                                                                  |
| 7.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами | обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке; проведение информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100       | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   | 1 квартал | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   | 2 квартал | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   | 3 квартал | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                   | 4 квартал | 100 | 100 | 100 | 100 |                                                                  |

13

| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                      | 4           | 5                                               | 6         | 7  | 8  | 9  | 10 | 11                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|-----------|----|----|----|----|------------------------------------------------------------------|
| 7.2 | Размещение в установленном порядке извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации на официальном сайте в сети «Интернет» в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома | размещение информации на официальном сайте муниципального образования; обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте МО СР, наличие  | 1         | 1  | 1  | 1  | 1  | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 1 квартал | 1  | 1  | 1  | 1  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 2 квартал | 1  | 1  | 1  | 1  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 3 квартал | 1  | 1  | 1  | 1  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 4 квартал | 1  | 1  | 1  | 1  |                                                                  |
| 7.3 | Обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах                                                                                                                                                               | повышение удовлетворенности потребителей услугами управляющих компаний МКД, снижение количества обращений граждан                                                                                      | 2022 – 2025 | количество обращений граждан, единиц            | 21        | 19 | 16 | 15 | 11 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 1 квартал | 3  | 4  | 3  | 3  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 2 квартал | 8  | 9  | 7  | 5  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 3 квартал | 14 | 13 | 13 | 9  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 4 квартал | 19 | 16 | 15 | 11 |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             | количество профилактических мероприятий, единиц | 160       | 17 | 19 | 21 | 23 |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 1 квартал | 4  | 6  | 7  | 6  |                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |             |                                                 | 2 квартал | 7  | 11 | 12 | 13 |                                                                  |

14



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                           | 4           | 5                                                                                                   | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                     | 3 квартал                                               | 12                       | 16                       | 18                       | 19                       |                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                     | 4 квартал                                               | 17                       | 19                       | 21                       | 23                       |                                                                  |
| 8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                     |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                  |
| <p>Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Северского района программы газификации природным газом. Общий уровень газификации Северского района достиг 56,2 %. По состоянию на 1 января 2022 года в Северском районе газифицировано 27 населенных пункта, общая протяженность газопроводов составляет 1 432,13 км. Однако в настоящее время из 48 населенных пунктов Северского района остаются не газифицированными 21, или 53,8%.</p> <p>Населенные пункты, в которые не проведен газ, расположены либо в горной местности, либо на значительном удалении от административных центров: х. Кошарский, п. Чибий, х. Новоивановский, х. Песчаный, х. Красный, х. Александровский, х. Шуваев, х. Новый, х. Бончковский, х. Бондаренко, х. Воликов, х. Науменков, х. Новоалексеевский, п. Предгорный, п. Планческая Щель, п. Мирный, х. Веселый, х. Кипячий, х. Новопетровский, с. Шабановское, с. Тхамаха.</p> <p>В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100 %.</p> |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                     |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                  |
| 8.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением и о реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа | формирование данных о потреблении сжиженного газа населением и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд; размещение информации на официальном сайте МО СР | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                  | 4           | 5                                                                                                                                                                                                  | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                                                                    |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                                                         |
| <p>Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.</p> <p>Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.</p> <p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Северском районе составляет 100 %.</p> <p>Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                                                                    |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                                                         |
| 9.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом; мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и её оптимизация | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022 – 2025 | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса Отдел транспорта и дорожного хозяйства |
| 9.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и упол-                                                                                                                                                                                                                                                                                           | разработка и реализация комплекса мер, направленных                                                                                | 2022 – 2025 | проведение мероприятий, представление информации в уполномоченный орган,                                                                                                                           | 1<br>1 квартал<br>2 квартал                             | 1<br>1<br>1              | 1<br>1<br>1              | 1<br>1<br>1              | 1<br>1<br>1              | Управление по координации работы                                                                        |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                     | 4                     | 5                                                                                                                                              | 6                                                     | 7                | 8                | 9                | 10               | 11                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | номоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам                                                                                                      |                       | наличие                                                                                                                                        | 3 квартал<br>4 квартал                                | 1<br>1           | 1<br>1           | 1<br>1           | 1<br>1           | жилищно-коммунального комплекса<br>Отдел транспорта и дорожного хозяйства |
| 9.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Усовершенствование существующей транспортной модели организации пассажирских перевозок на территории МО Северский район                           | оптимизация действующей маршрутной сети на территории МО Северский район, Повышение качества услуг по перевозке пассажиров, создание комфортных условий для пассажиров и перевозчиков | до 31 декабря 2022 г. | формирование комфортных условий для развития сферы услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 |                                                                           |
| 10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Северского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       |                       |                                                                                                                                                |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                                           |
| На территории Северского района по состоянию на 1 января 2022 г. осуществляли деятельность 5 юридических лиц и 6 индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Северского района<br>Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Северского района, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок.<br>Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции. |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       |                       |                                                                                                                                                |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                                           |
| 10.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества                                                                                     | повышение удовлетворенности                                                                                                                                                           | 2022 – 2025           | доля организаций частной формы собственности в                                                                                                 | 100<br>1 квартал                                      | 100<br>100       | 100<br>100       | 100<br>100       | 100<br>100       | Управление по координации работы                                          |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                         | 3                                                                                     | 4 | 5                                                                                                    | 6                                   | 7                 | 8                 | 9                 | 10                | 11                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции                                                      | ности потребителей в оказании услуг по перевозкам пассажиров и багажа легковым такси; |   | сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на Северского района, процентов | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | жилищно-коммунального комплекса<br>Отдел транспорта и дорожного хозяйства |
| 10.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере легковых таксомоторных перевозок | ежеквартальное проведение мониторинга                                                 |   |                                                                                                      |                                     |                   |                   |                   |                   |                                                                           |
| 11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |                                                                                       |   |                                                                                                      |                                     |                   |                   |                   |                   |                                                                           |
| <p>В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Краснодарского края услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.</p> <p>В настоящее время на территории Северского района услуги мобильной связи предоставляют такие крупные операторы как: МТС, Теле2, Билайн, Мегафон.</p> <p>Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».</p> <p>Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена национальная цель развития Российской Федерации – «Цифровая трансформация». Целевыми показателями «Цифровой трансформации» определены в том числе: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов.</p> <p>В рамках достижения показателя «доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), в общем количестве таких услуг, предоставляемых в электронном виде» приказом департамента информатизации и связи Краснодарского края от 13 июля 2021 г. № 127 во исполнение пункта 7 поручений заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. от 23 июля 2021 г. ДЧ-П10-9941, утвержден Перечень массовых социально значимых государственных услуг и муниципальных услуг, подлежащих переводу в электронный формат.</p> |                                                                                                                                                           |                                                                                       |   |                                                                                                      |                                     |                   |                   |                   |                   |                                                                           |



| 1    | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                                      | 4                    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6                                                       | 7                         | 8                          | 9                          | 10                         | 11                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» | обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи | 2022 – 2025          | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов                                                                                                                                            | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100  | 100<br>100<br>100<br>100   | 100<br>100<br>100<br>100   | 100<br>100<br>100<br>100   | Управление информатизации и информационной безопасности, Управление имущественных отношений                                                                                                |
| 11.2 | Достижение «цифровой зрелости» муниципального управления                                                                              | реализация мероприятий, направленных на реализацию национальной цели «Цифровая трансформация»                          | до 31 декабря 2025 г | доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), в общем количестве таких услуг, предоставляемых в электронном виде, процентов | 0<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 12<br>7<br>12<br>50<br>50 | 65<br>50<br>60<br>65<br>65 | 80<br>65<br>70<br>75<br>80 | 95<br>80<br>85<br>90<br>95 | Управление информатизации и информационной безопасности, управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации, городские и сельские поселения МО СР |

#### 12. Рынок жилищного строительства

В 2021 году в МО СР введено в эксплуатацию 661 здание жилого назначения, что на 34 объекта больше, чем годом ранее, при этом площадь введенного жилья увеличилась и составила 72035 тыс. кв. м (против 66594 тыс. кв. м в 2020 году).

Ввод многоквартирных домов увеличился до 18123 тыс. кв. м в связи с введением государственной поддержки «льготная ипотека», что способствовало росту спроса на квартиры, в следствии чего застройщики сокращали сроки завершения объектов и ввода в эксплуатацию много квартирных домов.

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                          | 4           | 5                                                                                                                                                             | 6                                                        | 7                                   | 8                                   | 9                                   | 10                                | 11                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Ввод жилых домов индивидуальными застройщиками увеличился 72035 тыс. кв. м. Обеспеченность населения жильем составляет 28,2 кв. м в расчёте на одного жителя.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                                               |                                                          |                                     |                                     |                                     |                                   |                        |
| 12.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Обеспечение открытости и доступности при осуществлении государственных закупок на строительство объектов жилищного строительства | снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов жилищного строительства;                                                    | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» составляет не менее 91%, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | 100<br>100<br>100<br>100            | 100<br>100<br>100<br>100            | 100<br>100<br>100<br>100            | 100<br>100<br>100<br>100          | Управление архитектуры |
| 12.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Создание условий в сфере государственного регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка                     | обеспечение равного доступа участников на товарный рынок; повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке |             | объем ввода жилья на территории МО СР, тыс. м2                                                                                                                | 91,7<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 92,3<br>7,0<br>19,0<br>65,0<br>92,3 | 93,8<br>7,0<br>21,0<br>67,0<br>93,8 | 94,9<br>7,0<br>22,0<br>67,0<br>94,9 | 95<br>9,0<br>23,0<br>70,0<br>95,0 |                        |
| 13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                                               |                                                          |                                     |                                     |                                     |                                   |                        |
| В районе в 2021 году количество построенных объектов нежилого назначения увеличилось, введено в эксплуатацию 61 здание (против 47 в 2020 году). Среди введенных в эксплуатацию магазины, универсальный спортивный зал, стоматологический кабинет, офис врача общей практики, склады. Так же введены в эксплуатацию сооружения электроэнергетики, блочно-модульная котельная. Введены в эксплуатацию блокированные жилые дома, многоквартирные жилые дома. |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                                               |                                                          |                                     |                                     |                                     |                                   |                        |
| 13.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Создание условий в сфере государственного                                                                                        | информированность о планах по созданию                                                                                                                     | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в                                                                                                                | 100<br>1 квартал                                         | 100<br>100                          | 100<br>100                          | 100<br>100                          | 100<br>100                        | Управление архитектуры |



| 1    | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 | 5                                                                                                                      | 6                                   | 7                 | 8                 | 9                 | 10                | 11                                                                          |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|      | регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка                                                                                | объектов инфраструктуры; информация на официальном сайте МО СР                                                                                                                                                                                                                                |   | сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 |                                                                             |
| 13.2 | Обеспечение открытости и доступности при осуществлении государственных/муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства | обеспечения открытости и доступности при проведении муниципальных закупок (товаров, работ, услуг), а также повышения информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке размещаются извещения о проведении конкурентных процедур на сайте zakupki.gov.ru. |   |                                                                                                                        |                                     |                   |                   |                   |                   | Управление архитектуры<br><br>Управление по закупкам для муниципальных нужд |

21

14. Рынок товарной аквакультуры

В 2021 году на рынке товарной аквакультуры осуществляли деятельность 13 хозяйствующих субъектов. Все участники товарного рынка - представители малого бизнеса. Производство аквакультуры осуществляется на водоемах (прудах) общей площадью водного зеркала около 244 га, а также Крюковское водохранилище, площадью 4162 га. Все пруды, независимо от их формы собственности, закреплены за арендаторами. Спецификой рынка товарной аквакультуры Северского района являются природно-климатические условия и близость к городу Краснодару, что способствует наличию развитого туризма и отдыха, в том числе вблизи водных объектов. Поэтому, большая часть производства аквакультуры

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                             | 4           | 5                                                                                      | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|
|      | ориентирована на обеспечение потребностей любительской рыбалки, вылов рыбы также осуществляется рыбаками-любителями. Объем производства (выращивания) объектов аквакультуры в 2021 году составил около 170 тонн.                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |             |                                                                                        |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                          |
|      | Производством аквакультуры на 4 установках замкнутого водоснабжения занимается ООО «Кубанский завод осетровых». В 2017-2018 годах было запущено более 2 тонн молоди двухлеток рыбы осетровых пород и их гибридов, которые в настоящее время сформировали маточное стадо примерно 6,5 тонн. Деятельность предприятия рассчитана на производство товарной икры. В 2020-2021 году было получено и реализовано около 300 кг икры осетровых рыб. В дальнейшем планируется замена маточного стада. |                                               |             |                                                                                        |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                          |
| 14.1 | Оказание информационной и методологической помощи по вопросам государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | увеличение производства товарной аквакультуры | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |

22

| 15. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                                              |             |                                                                                           |                               |                   |                   |                   |                   |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------------------------|
| <p>На территории Краснодарского края в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах» пользователями недр могут быть субъекты предпринимательской деятельности, в том числе участники простого товарищества, иностранные граждане, юридические лица, если иное не установлено федеральными законами.</p> <p>Предоставление недр в пользование с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии.</p> <p>По состоянию на 1 января 2022 г. на территории Северского района зарегистрировано 8 действующих лицензий на пользование недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых у 6 организаций Северского района. Наиболее крупная организация в данной сфере - АО «Медвежья гора», объем отгруженной продукции, которой в 2021 г. составил 625,2 млн. рублей, что составило 136% к аналогичному периоду прошлого года.</p> <p>В районе осуществляют разведку и добычу полезных ископаемых таких как: известняк, глина, известняк-ракушечник, суглинки, глина керамзитовая, песок.</p> <p>Предприятия - монополисты в сфере недропользования на территории Северского района отсутствуют.</p> |                                                                                    |                                                              |             |                                                                                           |                               |                   |                   |                   |                   |                                                    |
| 15.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в | информирование о мерах государственной поддержки предприятий | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных | 100<br>1 квартал<br>2 квартал | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                  | 3                                                                                                                                                                     | 4           | 5                                              | 6                                                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    | 11                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | осуществлении деятельности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых | добычи общераспространенных полезных ископаемых                                                                                                                       |             | ископаемых, процентов                          | 3 квартал<br>4 квартал                                | 100<br>100            | 100<br>100            | 100<br>100            | 100<br>100            |                                                    |
| 15.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                             | обеспечение доступа потребителей к информации о продукции предприятий добычи общераспространенных полезных ископаемых; размещение Каталога на официальном сайте МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте МО СР, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 16. Рынок легкой промышленности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    |                                                                                                                                                                       |             |                                                |                                                       |                       |                       |                       |                       |                                                    |
| <p>На территории Краснодарского края функционируют более 100 предприятий легкой промышленности, из них около 6 - в Северском районе: ОП ООО «МАЙНА-ВИРА», ООО «Кетгут-Дизайн», ООО «Централ», ООО «Мега-торг», ИП Перонко О.С., ИП Рыльков В.Е.</p> <p>Предприятия легкой промышленности производят широкий ассортимент продукции, в том числе медицинскую одежду, женскую одежду из натуральных тканей, школьную форму, детскую джинсовую одежду и носочно-чулочные изделия.</p> <p>На предприятиях трудится более 400 человек. Наиболее крупными представителями легкой промышленности в муниципалитете являются ООО «Централ» и ООО «Мега-торг».</p> <p>Благодаря своевременной информированности предприятий о мерах государственной поддержки в 2020 году УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» предоставил льготное финансирование 2 предприятиям на общую сумму 41 млн. рублей. ООО «Централ» в 2020 году удостоен знаком качества «Сделано на Кубани».</p> <p>Субъекты хозяйственной деятельности в сфере легкой промышленности Северского района регулярно принимают участие в выставочно-конгрессных мероприятиях международного и регионального уровня, таких как CPM Collection Premiere Moscow и BEE-TOGETHER.ru.</p> <p>Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Имеются следующие проблемы на товарном рынке: отсутствие сырьевой базы, собственного текстильного производства; дефиците квалифицированных швей; высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами «серого» импорта и «теневого» отечественного производства; отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования.</p> |                                                                                    |                                                                                                                                                                       |             |                                                |                                                       |                       |                       |                       |                       |                                                    |
| 16.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Поддержка и повышение заинтересованности                                           | информирование о мерах                                                                                                                                                | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы                 | 100                                                   | 100                   | 100                   | 100                   | 100                   | Управление экономики,                              |

| 1    | 2                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                       | 4           | 5                                                                                                             | 6                                                     | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|
|      | организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере легкой промышленности                               | государственной поддержки предприятий легкой промышленности                                                                                                             |             | собственности в сфере легкой промышленности, процентов                                                        | 1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал      | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | инвестиций и прогнозирования                       |
| 16.2 | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                                                                           | обеспечение доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности; размещение Каталога на официальном сайте МО СР                                         | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте МО СР, наличие                                                                | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 16.3 | Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках | создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет» на официальном сайте МО СР | 2022 – 2025 | размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР, наличие        | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | 1<br>1<br>1<br>1<br>1    | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |             | количество предприятий-участников проведенных конгрессно-выставочных мероприятий в различных форматах, единиц | 2<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал              | 2<br>-<br>1<br>-         | 2<br>-<br>1<br>-         | 2<br>-<br>1<br>-         | 2<br>-<br>1<br>-         |                                                    |



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                        | 4           | 5                                                                                                                                                                                           | 6                                                     | 7                | 8                | 9                | 10               | 11                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             | 4 квартал                                             | 1                | 1                | 1                | 1                |                                                               |
| 16.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному производству товаров легкой промышленности | повышение удовлетворенности потребителей в качестве товаров легкой промышленности; ежеквартальное проведение мониторинга | 2022 – 2025 | проведение мероприятий (совместных рейдов по выявлению оборота контрафактной промышленности), Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| К наиболее крупным представителям отрасли обработки древесины и производства изделий из древесины относятся: ООО ПКФ «Деревообработчик», ИП Ладик Н.М., ООО «Сибиряк», ИП Ершов А.Б., ООО «Балин».                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Наиболее крупный представитель деревообрабатывающей промышленности в Северском районе – ООО ПКФ «Деревообработчик», представляющий более 120 наименований продукции обработки пород хвойных деревьев, с возможностью переработки до 100 кубометров древесины в день.                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Для динамичного развития деревообрабатывающей отрасли в первую очередь необходимо повышение производительности труда, что позволит снизить себестоимость продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Слабые темпы развития связаны, в основном с недостатком инвестиций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Техническое перевооружение мебельного производства должно осуществляться за счет совершенствования системы проектирования и повышения технологичности мебели; дальнейшей концентрации производства, углубления технологической специализации и межотраслевой кооперации; совершенствования технологии и внедрения перспективных технологических процессов на базе новых видов материалов; комплексной механизации и автоматизации производственных процессов. |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Технический прогресс должен идти в направлении создания и применения новых, более производительных и безотходных методов технологии деревообработки, создания новых видов конструкций выпускаемых машин, механизмов и приборов, применения более современного производительного оборудования, в том числе роботов и станков с программным управлением, механизации производственных процессов, внедрения научной организации труда и производства.            |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                             |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| 17.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной                                                                                                                         | Информирование о существующих мерах                                                                                      | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в                                                                                                                                              | 100<br>1 квартал                                      | 100<br>100       | 100<br>100       | 100<br>100       | 100<br>100       | Управление экономики,                                         |

| 1    | 2                                                                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                   | 4           | 5                                                                                                                                                            | 6                                                     | 7                 | 8                 | 9                 | 10                | 11                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | формы собственности в осуществлении деятельности в сфере деревообрабатывающей промышленности                                               | государственной поддержки предприятиям деревообрабатывающей промышленности                                                                                                          |             | сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов                                                                                        | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал                   | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100 | инвестиций и прогнозирования<br>Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                       |
| 17.2 | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                                                                                     | обеспечение доступа потребителей к информации о продукции деревообрабатывающей промышленности; информация на официальном сайте администрации МО СР                                  | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                                                                                                 | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                                                  |
| 17.3 | Информирование о возможности и равных условиях для хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках | Информирование хозяйствующих субъектов о выставочно-конгрессной деятельности; размещение информации о планируемых мероприятиях в сети «Интернет» на официальном сайте администрации | 2022 – 2025 | размещение информации о планируемых мероприятиях в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР, официальных страницах социальных сетей, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | 1<br>1<br>1<br>1  | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования<br>Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                  | 4           | 5                                                                                    | 6                                                                                      | 7                                                    | 8                                                    | 9                                                    | 10                                                   | 11                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              | МО СР, официальных страницах социальных сетей.                                                                                     |             |                                                                                      |                                                                                        |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      |                                                    |
| 18. Рынок производства кирпича                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |             |                                                                                      |                                                                                        |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      |                                                    |
| Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Останется популярным и востребованным строительным материалом в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов, керамический кирпич превосходит газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам. |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |             |                                                                                      |                                                                                        |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      |                                                    |
| Рынок производства кирпича в Северском районе представлен тремя предприятиями: ООО «Анком», ООО «Диалог-Восток-Запад» Северский кирпичный завод и ООО «Кубанский гончар». На предприятиях трудятся около 70 человек. Проектная мощность каждого завода около 10 млн. условных кирпичей в год.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |             |                                                                                      |                                                                                        |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      |                                                    |
| Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |             |                                                                                      |                                                                                        |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      |                                                    |
| 18.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере промышленности строительных материалов | оказание мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов                                         | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100<br>1 квартал<br>100<br>2 квартал<br>100<br>3 квартал<br>100<br>4 квартал           | 100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 18.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Актуализация и ведение Каталога строительных материалов                                                                                                      | обеспечение доступа потребителей к информации о строительных материалах, изделиях и конструкциях, производимых в Северском районе; | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                         | 1<br>1 квартал<br>1<br>1 квартал<br>1<br>2 квартал<br>1<br>3 квартал<br>1<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1       | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1       | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1       | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1       | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

| 1    | 2                                                                                                                                | 3                                                                                       | 4           | 5                                                                                                                                             | 6         | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                                                 |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|----|----------------------------------------------------|--|
| 18.3 | Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства               | создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; | 2022 – 2025 | размещение на официальном сайте администрации МО СР информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства, наличие | 1 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 2 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 3 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 4 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |
| 18.4 | Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках | создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; | 2022 – 2025 | размещение информации о планируемых мероприятиях в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР, наличие                          | 1 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 2 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 3 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |
|      |                                                                                                                                  |                                                                                         |             |                                                                                                                                               | 4 квартал | 1 | 1 | 1 | 1  |                                                    |  |

19. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы

Развитие рынка изделий из бетона, включая инновационные материалы стабильно, поскольку строительство остается одним из наиболее важных сегментов реального сектора экономики. Строителями при возведении стен малоэтажного коттеджного строительства активно используются различные инновационные строительные материалы.

Доля частного сектора на этом рынке составляет 100 %.

На сегодняшний день в Северском районе осуществляют деятельность по производству товарного бетона 3 представителя по производству стеновых блоков: ООО «Янтарь-МП», ООО «Бетонсервис», ООО «Монолит».

Продукция производителей Северского района активно применяется в строительстве социальных объектов, индивидуального строительства и массовой застройки, в частности для предоставления отдельным категориям граждан.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной, цементной продукции – основного сырья для производства бетонов.



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                           | 4           | 5                                                                                                                                 | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|
| В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории Северского района администрацией МО СР совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес департамента промышленной политики Краснодарского края, а также контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер. |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                                                   |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                    |
| 19.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере промышленности строительных материалов    | Информирование о имеющихся мерах государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов                                                              | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, включая инновационные строительные материалы, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 19.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Актуализация и ведение Каталога строительных материалов                                                                                                         | обеспечение доступа потребителей к информации о строительных материалах, изделиях и конструкциях, производимых в МО СР; информация на официальном сайте администрации МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                                                                      | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 19.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Информирование о возможности и равных условиях для хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках, организация межрегионального | размещение информации о планируемых выставках конкурсах и прочих мероприятиях в                                                                                             | 2022 – 2025 | размещение информации о планируемых выставках конкурсах и прочих мероприятиях в сети «Интернет» на официальном                    | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал                | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

| 1    | 2                                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                 | 4           | 5                                                                                                                                                                                           | 6                                                     | 7                | 8                | 9                | 10               | 11                                                            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------|
|      | сотрудничества                                                                                                                                                          | сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР                                                          |             | сайте администрации МО СР, наличие                                                                                                                                                          | 4 квартал                                             | 1                | 1                | 1                | 1                |                                                               |
| 19.4 | Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности в районе по направлению строительства                                                                    | повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в районе по направлению строительства | 2022 – 2025 | размещение на официальном сайте администрации МО СР и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности района по направлению строительства, наличие                            | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            |
| 19.5 | Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному обороту тарированного цемента | повышение удовлетворенности потребителей в качестве тарированного цемента                                         | 2022 – 2025 | проведение мероприятий (совместных рейдов по выявлению оборота контрафактной промышленности), Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                         | 3                                                                                                                                        | 4           | 5                                                                                                                                                         | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|
| 20. Сфера наружной рекламы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |                                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                           |     |     |     |     |     |                        |
| <p>Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций) (МКУ МО СР «Комитет земельных отношений», Управление имущественных отношений)</p> <p>Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования. (Управление имущественных отношений)</p> <p>Организована работа по выявлению незаконно размещенных рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.</p> <p>Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:</p> <p>большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;</p> <p>ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.</p> <p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %.</p> <p>Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.</p> |                                                                                           |                                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                           |     |     |     |     |     |                        |
| 20.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы                   | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке                                          | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов                                                                          | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление архитектуры |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 1 квартал                                                                                                                                                 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 2 квартал                                                                                                                                                 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 3 квартал                                                                                                                                                 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 4 квартал                                                                                                                                                 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |                        |
| 20.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Выявление и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка; повышение конкуренции и качества услуг; | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте МО СР, (размещение на официальном сайте МО реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), наличие | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | Управление архитектуры |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 1 квартал                                                                                                                                                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 2 квартал                                                                                                                                                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 3 квартал                                                                                                                                                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                                                                                                                                          |             | 4 квартал                                                                                                                                                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |                        |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                 | 3                                                                                                                           | 4           | 5                                                                                                                          | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   | размещение информации на официальном сайте МО СР                                                                            |             |                                                                                                                            |      |      |      |      |      |                                         |
| 20.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Утверждение и актуализация Схемы размещения рекламных конструкций | открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций; информация на официальном сайте МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте МО СР (размещение на официальном сайте МО схемы размещения рекламных конструкций), наличие | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | МКУ МО СР «Комитет земельных отношений» |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                             |             | 1 квартал                                                                                                                  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                             |             | 2 квартал                                                                                                                  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                             |             | 3 квартал                                                                                                                  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                             |             | 4 квартал                                                                                                                  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                                         |
| 21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                   |                                                                                                                             |             |                                                                                                                            |      |      |      |      |      |                                         |
| <p>Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования. В Северском районе сектор малых форм хозяйствования представляют 167 фермерских хозяйств и 27,5 тысяч хозяйств населения, из которых около 2 тысяч являются товарными. На долю малых форм хозяйствования, по оценке 2021 года, приходится более 53% стоимости продукции сельского хозяйства или 2,97 млрд. рублей, а также 34% объема производства молока, 88% объема производства мяса, 86% овощей и 100% картофеля. По состоянию на 1.01.2021 года поголовье КРС в малых форм хозяйствования составляет 3,7 тысяч голов, овец и коз - 7,2 тысячи голов.</p> <p>Оказываемые меры господдержки способствуют развитию малых форм хозяйствования, сельскохозяйственной кооперации и увеличению объемов производимой ими продукции. По состоянию на 1 января 2022 г. в Северском районе зарегистрировано 7 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 1 кооператив зарегистрирован в 2021 году.</p> <p>Растет активность фермерских хозяйств и кооперативов по участию в мероприятиях по предоставлению государственной поддержки в рамках государственной программы Краснодарского края по развитию сельского хозяйства, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке. За период 2020-2021 годов было выплачено 46 различных субсидий и грантов малым формам хозяйствования.</p> |                                                                   |                                                                                                                             |             |                                                                                                                            |      |      |      |      |      |                                         |
| 21.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Оказание мер государственной поддержки малым                      | Создание условий для увеличения                                                                                             | 2022 – 2025 | доля малых форм хозяйствования в общем объеме реализованной                                                                | 53   | 53,5 | 54   | 54,5 | 55   | Управление сельского, лесного           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                             |             | 1 квартал                                                                                                                  | 53,0 | 53,5 | 54,0 | 54,5 | 54,5 |                                         |



| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                   | 4           | 5                                                                                                 | 6                                                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    | 11                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
|      | формам хозяйствования за счет субвенций краевого бюджета                                                                                                                                                                                                                                               | валового производства сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования                                                                                                                  |             | сельскохозяйственной продукции, процентов                                                         | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал                   | 53,0<br>53,0<br>53,5  | 53,5<br>53,5<br>54,0  | 54,0<br>54,0<br>54,5  | 54,5<br>54,5<br>55,0  | хозяйства и продовольствия                               |
| 21.2 | Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации                                                                                                                                                                        | обеспечение максимальной доступности информации и увеличение количества кооперативов                                                                                                                | 2022 – 2025 | Увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на единицу               | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |
| 21.3 | Размещение на официальном сайте управления сельского, лесного хозяйства и продовольствия актуальной информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям | создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на товарном рынке; обеспечение равного доступа к | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте управления сельского, лесного хозяйства и продовольствия, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |

33

| 1    | 2                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                        | 4          | 5                                                                                                           | 6                                                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    | 11                                                       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                              | информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей                                                                                                                                                 |            |                                                                                                             |                                                       |                       |                       |                       |                       |                                                          |
| 21.4 | Содействие в создании условий для продвижения продукции малых форм хозяйствования, знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом продукции малых форм хозяйствования | Расширение рынка сбыта продукции малых форм хозяйствования, стимулирование активного участия малых форм хозяйствования Северского района в краевой агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», ярмарках выходного дня | 2023-2025г | Участие малых форм хозяйствования Северского района в краевой агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка» | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>-<br>- | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | 1<br>-<br>-<br>-<br>1 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |
| 21.5 | Содействие в формировании краевого каталога продукции, производимой малыми формами хозяйствования                                                                            | Расширение рынка сбыта продукции малых форм хозяйствования, знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом продукции                                                                                              | 2023-2025г | Количество товаропроизводителей, внесенных в каталог                                                        | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>-<br>- | 2<br>-<br>-<br>-<br>2 | 3<br>-<br>-<br>-<br>3 | 4<br>-<br>-<br>-<br>4 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |

34

| 1    | 2                                                                                      | 3                                | 4          | 5                                                                            | 6                                                     | 7                | 8                | 9                | 10               | 11                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------------------------------------|
| 21.6 | Содействие в налаживании деловых связей сельхозтоваропроизводителей с торговыми сетями | Расширение рынка сбыта продукции | 2023-2025г | Количество мероприятий, в которых приняли участие сельхозтоваропроизводители | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>- | 2<br>-<br>1<br>2 | 2<br>-<br>1<br>2 | 2<br>-<br>1<br>2 | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |

## 22. Торговля

В Северском районе, в соответствии со статистическими данными оборот розничной торговли по кругу крупных и средних предприятий составил более 7,1 млн. рублей, что на 122,4 % выше показателя за аналогичный период 2020 г.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду на территории Северского района.

В Северском районе имеются различные типы предприятий розничной торговли: магазины федеральных и региональных ритейлеров, торговые центры и комплексы, стационарные магазины, нестационарные торговые объекты, различные виды ярмарок. В текущем году локальный рынок расширился за счет открытия магазина «Победа» торговой сети ООО «ТК Лето» в пгт. Ильском, магазина «Светофор» ООО «Торгсервис23» в ст. Григорьевской, функционирования сети пунктов выдачи товаров «Сдэк», «Лабиринт», «Озон» и других разно профилейных объектов розничной торговли.

По состоянию на 1 января 2021 г. на территории Северского района розничную торговую деятельность осуществляют порядка 1422 объектов.

Обеспеченность населения Северского района площадью торговых объектов в 2021 г. составила 574,9 кв. м на 1000 жителей, на 1,2% выше, чем в 2020 г.

На розничные торговые сети в 2021 году приходилось 8,3 % розничного товарооборота края, в 2020 году – 8,2 %. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории Северского района насчитывается порядка 750 объектов по реализации продовольственных товаров.

В соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, в 2021 г. был предусмотрен к размещению 48 нестационарный объект, в том числе 15 сезонных.

По состоянию на 1 января 2021 года в районе осуществляют деятельность 1 универсальный рынок, 1 торговый комплекс и 3 ярмарочные площадки, которые ранее функционировали как розничные рынки. В 2021 год в районе проведено 200 ярмарок различного формата. Суммарный объем продаж составил порядка 37 миллионов рублей, в натуральном выражении более 400 тонн. Среди них ярмарки «выходного дня», постоянно действующие ярмарочные площадки, придорожные ярмарки, а также ярмарки, действующие в форматах «социального ряда». В сезон 2021 г. вдоль ФАД Краснодар-Верхнебакаанский действовало 3 придорожные ярмарки. Деятельность ярмарок «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку районных сельхозтоваропроизводителей.

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                             | 4           | 5                                                                                                                                              | 6                                                         | 7                                         | 8                                     | 9                                    | 10                                   | 11                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <p>Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции. В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства 2 раза в год организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». В 2021 г. знак «Сделано на Кубани» присвоен двум предприятиям - производителям Северского района.</p> <p>На розничном рынке высокая конкурентоспособность, барьеры, препятствующие входу на рынок частного бизнеса – отсутствуют. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности и повышения качества товаров и услуг на данном рынке, необходимо наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, а также применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и сервисы для обеспечения логистики.</p> |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |             |                                                                                                                                                |                                                           |                                           |                                       |                                      |                                      |                                                               |
| 22.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли                                                                                                               | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке; отчет в уполномоченный орган | 2022 – 2025 | доля организаций частной и иных форм собственности (за исключением государственной и муниципальной собственности) на рынке торговли, процентов | 98,93<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 98,94<br>98,93<br>98,93<br>98,94<br>98,94 | 99,0<br>98,94<br>99,0<br>99,0<br>99,0 | 99,0<br>99,0<br>99,0<br>99,0<br>99,0 | 99,0<br>99,0<br>99,0<br>99,0<br>99,0 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 22.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня» | расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест                                                              | 2022 – 2025 | количество мест на рынках и ярмарках, единиц                                                                                                   | 527<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 530<br>527<br>528<br>529<br>530           | 391<br>530<br>391<br>391<br>391       | 391<br>391<br>391<br>391<br>391      | 391<br>391<br>391<br>391<br>391      | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 22.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы в развитии сферы розничной торговли                                                                                             | размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет» на официальном сайте МО СР                                               | 2022 – 2025 | количество привлеченных хозяйствующих субъектов для участия в мероприятиях, единиц                                                             | 400<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал                | 407<br>400<br>402<br>404                  | 408<br>407<br>407<br>407              | 409<br>408<br>408<br>408             | 410<br>409<br>409<br>410             | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |



| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                        | 4           | 5                                                                                                                                 | 6                                                      | 7                          | 8                          | 9                          | 10                         | 11                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          |             |                                                                                                                                   | 4 квартал                                              | 407                        | 408                        | 409                        | 410                        |                                                                                                                                                                  |
| 22.4 | подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов);<br><br>утверждение актуализированной схемы размещения НТО;<br><br>проведение мониторинга комиссией по согласованию проектов Схем размещения НТО целью анализа востребованности НТО на территории МО | в случае востребованности НТО увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов                         | 2022 – 2025 | количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц                                                                   | 48<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 49<br>48<br>48<br>49<br>49 | 40<br>49<br>42<br>42<br>40 | 40<br>40<br>40<br>40<br>40 | 40<br>40<br>40<br>40<br>40 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы,<br><br>структурные подразделения администрации МО СР,<br><br>городские и сельские поселения МО СР |
| 22.5 | Информирование о планируемых мероприятиях по обучению производителей региона к работе с платформами маркетплейсов                                                                                                                                                                           | Размещение информации о планируемых мероприятиях на сайте администрации МО СР и официальных страницах в социальных сетях | 2022 – 2025 | Размещение информации о планируемых мероприятиях на сайте администрации МО СР и официальных страницах в социальных сетях, наличие | 3<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы<br><br>Управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                          |

37

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                     | 4           | 5                                                                                                                              | 6                                                      | 7                          | 8                          | 9                          | 10                         | 11                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 22.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Информирование о проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» в целях повышения качества реализуемой продукции.                                                                                                                       | Размещение информации о планируемых мероприятиях на сайте администрации МО и официальных страницах в социальных сетях | 2022 – 2025 | Размещение информации о планируемых мероприятиях на сайте администрации МО и официальных страницах в социальных сетях, наличие | 3<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | 3<br>3<br>3<br>3<br>3      | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 23. Рынок туристских услуг (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |             |                                                                                                                                |                                                        |                            |                            |                            |                            |                                                               |
| <p>На сегодняшний день в Северском районе насчитывается 25 организаций, оказывающих туристские услуги.</p> <p>В период межсезонья в регионе работают около 15 организаций, оказывающих туристские услуги.</p> <p>В среднем за год туристские услуги в Северском районе получает порядка 50 тыс. граждан.</p> <p>В настоящее время количество функционирующих средств размещения составляет 23 объектов с емкостью 775 мест. Средняя заполняемость средств размещения – 36,4 %.</p> <p>Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие туристской отрасли Северского района:</p> <p>недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов туристской отрасли;</p> <p>низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала;</p> <p>снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей туристских услуг;</p> <p>выраженный сезонный характер туристских предложений.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |             |                                                                                                                                |                                                        |                            |                            |                            |                            |                                                               |
| 23.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов, состоящих в отраслевом перечне санаторно-курортных и гостиничных предприятий, с целью развития конкурентной среды на рынке санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг | повышение конкуренции за счет упорядочения деятельности услуг временного размещения туристов                          | 2022 – 2025 | количество объектов размещения для туристов, в единицах                                                                        | 23<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 24<br>23<br>23<br>24<br>24 | 25<br>24<br>25<br>25<br>25 | 25<br>25<br>25<br>25<br>25 | 26<br>25<br>26<br>26<br>26 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            |

38

| 1    | 2                                                             | 3                                                                                                                                         | 4           | 5                                          | 6                                                      | 7                          | 8                          | 9                              | 10                         | 11                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|
| 23.2 | Продвижение санаторно-курортного потенциала Северского района | разработка и утверждение плана обучающих и презентационных мероприятий;<br><br>информирование отраслевых предприятий о мерах господдержки | 2022 – 2025 | количество проведенных мероприятий, единиц | 2<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал  | 2<br>-<br>-<br>2<br>-      | 2<br>-<br>-<br>2<br>-      | 2<br>-<br>-<br>2<br>-          | 2<br>-<br>-<br>2<br>-      | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 23.3 | Повышение конкурентоспособности туристского комплекса         | реализация Концепции развития туристской отрасли                                                                                          | 2022 – 2025 | туристский поток всего, тыс. человек       | 45<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 46<br>11<br>27<br>41<br>46 | 47<br>12<br>24<br>42<br>47 | 48<br>12,5<br>25<br>42,5<br>48 | 48<br>12<br>25<br>43<br>48 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

#### 24. Рынок продукции машиностроения

На территории Северского района рынок продукции машиностроения представлен 8 предприятиями: машиностроения: ООО «Эзоис-Юг», ООО «АС-ЭНЕРГО», ЗАО «Кубаньнефтемаш», ООО «Завод промышленного краностроения», ООО «Рубин», ООО «Белкрас – М», ООО «Смарт Грей», АО «КНГ-Машзаводсервис».

Производимая продукция включает нефтепромысловое оборудование, хлебопекарные и кондитерские печи, краны мостовые, козловые, консольные, трансформаторные подстанции и электроштитовое оборудование и прочее.

На вышеуказанных предприятиях трудится порядка 900 человек.

Объем производства машин и оборудования по крупным и средним предприятиям составил 1015,6 млн. рублей. в 2022 г., что в 3,9 раз больше уровня 2021 г.

В 2022 году предприятия машиностроения приняли участие в двух выставках «FoodTechKrasnodar» и «АГРОПРОДМАШ» (принимал участие ООО «Белкрас – М»).

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В то же время на товарном рынке существуют проблемные вопросы: отсутствие сырьевой базы, высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами импорта, отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования.

| 1    | 2                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                   | 4           | 5                                                                                                        | 6                                                       | 7                               | 8                               | 9                               | 10                              | 11                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| 24.1 | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере машиностроения и металлообработки | Информирование о мерах государственной поддержки предприятиям машиностроения и металлообработки                                                     | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере машиностроения и металлообработки, процентов        | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 24.2 | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                                                                                                  | обеспечение доступа потребителей к информации о предприятиях машиностроения и металлообработки; информация на официальном сайте администрации МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                                             | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 24.3 | Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках                                 | Информирование хозяйствующих субъектов о выставочно-конгрессной деятельности                                                                        | 2022 – 2025 | размещение информации о мероприятиях в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР, наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                        | 4         | 5                                                                                                                                                                            | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|------------------------------------------------------------------|
| 25. Рынок водоснабжения и водоотведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Водоснабжение на территории сельских (городских) поселений МО СР осуществляет 7 предприятий ЖКХ (ИП «Иванченко И.А., ООО «Азовский водоканал», МКУ ССП СР «Смоленская единая служба», ООО «Транс-Водоканал»; МУП «Новодмитриевское ЖКХ», МУП «Ильские коммунальные системы», МУП «Крюковские коммунальные системы»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Всего водозаборов - 12 (Азовский, Афицкий Южный, Афицкий Северный, Ильский, Григорьевский, Львовский, Новодмитриевский, Михайловский, Северский, Смоленский, Черноморский, Октябрьский). С сентября 2006 года Октябрьский водозабор находится в резерве,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Общая мощность водозаборов— 41,49 тыс.кубм./сут., вторые насчитывают 107 артезианских скважин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Количество ВНС 28, водонапорных башен— 28, резервуаров чистой воды 16 (2х250 МЗ; 4Х500 МЗ; 5х1000 МЗ; 2х3000 МЗ; 1х4000 МЗ),                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Количество населения, обеспеченного услугой централизованного водоснабжения 93632 человек, что составляет 78 % от общего числа жителей района. Не обеспечены услугой централизованного водоснабжения 24 населенных пункта (Азовское сельское поселение-ст.Убинская; Афицкое городское поселение - х.Кошарский, х. Восточный; Ильское городское поселение - ст.Дербентская; Калужское сельское поселение - п.Чибий; Львовское сельское поселение-х.Песчаный; Новодмитриевское сельское поселение - х.Новый, х. Шуваев; Северское сельское поселение- п.Предгорный, х.Бондаренко, х. Бончковский, х. Воликов, х.Науменков, х. Новоалексеевский, х.8марта; Смоленское сельское поселение-ст. Крепостная, п. Мирный, п. Планческая Щель; Черноморское городское поселение - х.Новопетровский, х. Веселый, х.Кипячий, п.Спутник; Шабановское сельское поселение - с.Шабановское, с.Тхамеха). |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Протяженность водопроводных сетей —663,4 км, из них ветхих и нуждающихся в замене 261 (39%). Заменено в 2021 году— 33,379 аварийных и ветхих сетей (что составило 102,1 % выполнения плана по 5% замены водопроводных сетей от их общей протяженности).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Фактические потери воды в системах водоснабжения по району составили 33,6%, нормативные 32,46%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Водоотведение очистку сточных вод на территории сельских (городских) поселений МО СР осуществляет 4 предприятия ЖКХ (ИП Иванченко И.А., ООО «ФКС», МУП «Ильские коммунальные системы», МУП «Крюковские коммунальные системы». Количество населения, обеспеченного услугой централизованной канализации 21880 человек, что составляет 19 % от общего числа жителей района. Количество населенных пунктов, не обеспеченных услугой водоотведения -39,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Всего на территории района 8 очистных сооружений общей производительностью 9,3 тыс. м3/сут., обслуживаемых предприятиями ЖКХ в 8 населенных пунктах. КНС -25 ед. в Афицком городское поселении очистка сточных вод производится ОСК ООО «Афицкий НПЗ» (сброс очищенных вод производится в биопруды).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| Протяженность Канализационных сетей 100,2км, из них ветхи и нуждающихся в замене 29,193 км (29%). Заменено в 2021г. — 0,908км.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |           |                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |    |                                                                  |
| 25.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств систем водоснабжения и водоотведения | заключение концессионных соглашений по модернизации систем водоснабжения и водоотведения | 2022-2025 | доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в регионе (водоснабжение |   |   |   |   |    | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |

41

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5                                                       | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11 |
|---|---|---|---|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|----|
|   |   |   |   | /водоотведение), процентов                              |      |      |      |      |      |    |
|   |   |   |   | водоснабжение                                           | 50,6 | 45   | 30   | 0    | 0    |    |
|   |   |   |   | 1 квартал                                               | 47   | 45   | 25   | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 2 квартал                                               | 46   | 40   | 20   | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 3 квартал                                               | 45   | 35   | 10   | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 4 квартал                                               | 45   | 30   | 0    | 0    |      |    |
|   |   |   |   | водоотведение                                           | 8,6  | 7    | 5    | 0    | 0    |    |
|   |   |   |   | 1 квартал                                               | 8    | 7    | 4    | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 2 квартал                                               | 7,5  | 6,5  | 3    | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 3 квартал                                               | 7    | 6    | 1    | 0    |      |    |
|   |   |   |   | 4 квартал                                               | 7    | 5    | 0    | 0    |      |    |
|   |   |   |   | количество заключенных концессионных соглашений, единиц | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |    |
|   |   |   |   | 1 квартал                                               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |    |
|   |   |   |   | 2 квартал                                               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |    |
|   |   |   |   | 3 квартал                                               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |    |
|   |   |   |   | 4 квартал                                               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |    |
|   |   |   |   | уровень потерь воды в                                   | 33,6 | 32,4 | 31,1 | 30,8 | 29,1 |    |
|   |   |   |   |                                                         |      | 32,7 | 32,0 | 31,0 | 30,7 |    |

42



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                                         | 3                                                     | 4                  | 5                                                                                                                                                                                         | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |                                                       |                    | водопроводных сетях, процентов                                                                                                                                                            | 1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал        | 32,5<br>32,4<br>32,4     | 31,8<br>31,3<br>31,1     | 30,9<br>30,8<br>30,8     | 30,5<br>30,0<br>29,1     |                                                                  |
| 26. Электроэнергетика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                       |                    |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                  |
| <p>Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %. На территории Северского района услуги по передаче электрической энергии осуществляет филиал ПАО «Россети Кубань» Краснодарские электрические сети. Для снижения количества аварийных отключений проводится капитальный ремонт оборудования, замена оборудования в рамках инвестиционной программы, техническое обслуживание, обрезка древесно-кустарниковой растительности.</p> <p>За 12 месяцев 2021 года работы по капитальному ремонту проведены на 65 объектах электросетевого комплекса. В рамках ремонта выполнены мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ремонт шести ВЛ-10 кВ протяженностью 67,5 км;</li> <li>- расчистка трассы ВЛ-10 кВ – 10,25 га;</li> <li>- ремонт 32-х ВЛ-0,4 кВ протяженностью 1 195 км;</li> <li>- ремонт КТП-10/0,4 кВ – 26 шт.</li> </ul> <p>В ходе проведенных работ заменено 82 опоры ВЛ-0,4 кВ, 17 опор ВЛ-10 кВ, заменено неизолированного провода СИП – 40,5 км. По «выпадающим» доходам для заявителей льготной категории граждан установлено 21 трансформаторной подстанции.</p> <p>Проводимая работа с потребителями позволяет локально предотвратить масштабные технологические нарушения.</p> |                                                                                                                           |                                                       |                    |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                          |                          |                          |                          |                                                                  |
| 26.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих | развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке | 31 декабря 2025 г. | доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                      | 3                                                                                                                | 4           | 5                                                                                                   | 6                                                        | 7                                    | 8                                    | 9                                    | 10                                   | 11                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                                                                                  |             | (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, процентов                                         |                                                          |                                      |                                      |                                      |                                      |                                            |
| 27. Рынок спортивных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                  |             |                                                                                                     |                                                          |                                      |                                      |                                      |                                      |                                            |
| <p>По итогам 2021 года в Северском районе доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 56,5 %. Общее количество спортивных сооружений составило 177 объектов. В соответствии с Указом Президентом Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.</p> |                                                                                                        |                                                                                                                  |             |                                                                                                     |                                                          |                                      |                                      |                                      |                                      |                                            |
| 27.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе                       | увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом                             | 2022 – 2025 | доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процентов                 | 56,5<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 58,1<br>56,5<br>58,1<br>58,1<br>58,1 | 58,5<br>58,1<br>58,2<br>58,3<br>58,5 | 59,5<br>58,5<br>58,8<br>59,3<br>59,5 | 60,5<br>59,5<br>59,8<br>60,0<br>60,5 | Управление по физической культуре и спорту |
| 27.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Развитие сети спортивных сооружений на территории Северского района                                    | повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности | 2022 – 2025 | обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, процентов | 36,3<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 36,9<br>36,4<br>52,5<br>52,5<br>52,5 | 52,7<br>52,5<br>52,5<br>52,6<br>52,7 | 53,0<br>52,7<br>52,8<br>52,9<br>53,0 | 53,5<br>53,1<br>53,2<br>53,4<br>53,5 |                                            |
| 27.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих | повышение уровня информированности организаций и населения                                                       | 2022 – 2025 | направление информации в министерство физической культуры и                                         | 1<br>1 квартал<br>2 квартал                              | 1<br>-<br>-                          | 1<br>-<br>-                          | 1<br>-<br>-                          | 1<br>-<br>-                          |                                            |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                    | 3                        | 4           | 5                              | 6                      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Северского района |                          |             | спорта Краснодарского края     | 3 квартал<br>4 квартал | -<br>1 | -<br>1 | -<br>1 | -<br>1 |                        |
| 28. Рынок нефтепродуктов (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |                          |             |                                |                        |        |        |        |        |                        |
| <p>На территории Северского района общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает порядка 20 автозаправочных станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в регионе являются крупные компании, такие как ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», «Газпромнефть» ООО «Евро ТЭК», ПАО «НК «Роснефть»-Кубаньнефтепродукт», ООО «Южная нефтяная компания» и другие. ПАО НК «РОСНЕФТЬ» планирует модернизацию действующих и строительство новых АЗС на территории Северского района.</p> <p>На территории Северского района присутствуют два крупных предприятия нефтеперерабатывающей отрасли ООО «Афипский НПЗ» и ООО «Ильский НПЗ».</p> <p>Одним из приоритетных проектов развития Краснодарской агломерации заявлен проект «Строительство и модернизация крупных нефтеперерабатывающих комплексов», включающий модернизацию ООО «Афипский НПЗ» и ООО «Ильский НПЗ».</p> <p>29.12.2018 года министерство энергетики РФ заключило соглашения о модернизации нефтеперерабатывающих мощностей в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от № 1725 «О соглашениях о модернизации нефтеперерабатывающих мощностей», вступившем в силу с 1 января 2019 года.</p> <p>Документом утвержден перечень промышленных установок вторичной переработки нефти Российских НПЗ, в том числе ООО «Афипский НПЗ» и ООО «Ильский НПЗ» (ОП В ПГТ ИЛЬСКИЙ ООО «КНГК-ИНПЗ»), строительство которых позволяет предприятиям претендовать на получение возвратного акциза в рамках «налогового маневра».</p> <p>Согласно условиям Соглашения совокупная стоимость объектов основных средств, вводимых в эксплуатацию ООО «Афипский НПЗ» в период с 1 января 2015 года по 1 января 2024 года, должна составить не менее 60 млрд. руб.</p> <p>В июне 2021 года на экономическом форуме в г.Санкт-Петербурге с ООО «Афипский НПЗ» подписано соглашение по реализации инвестиционного проекта «Комплекс гидрокрекинга с целью увеличения выхода светлых нефтепродуктов до 75%» на общую сумму 46,3 млрд. рублей.</p> <p>Соглашением между Минэнерго России с ОП В ПГТ ИЛЬСКИЙ ООО «КНГК-ИНПЗ» утвержден план модернизации предприятия, предусматривающий строительство и ввод в эксплуатацию в начале 2024 года комплекса производства автобензинов и ароматических углеводородов (далее КПАУ), производительностью по сырью (смесевой бензиновой фракции) 1520 тыс. т./год.</p> <p>Производство кокса, нефтепродуктов в 2020 г. составило 71 млрд. 398,5 млн. рублей или 76,3% к уровню 2019 г.</p> <p>По итогам 2020 г. объем инвестиций составил: ООО «Афипский НПЗ» - 26 млрд 878,7 млн. рублей, ООО «КНГК-ИНПЗ» - 10 млрд. 319,4 млн. рублей.</p> <p>С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.</p> |                                                                      |                          |             |                                |                        |        |        |        |        |                        |
| 28.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Организация сбора                                                    | Обеспечение максимальной | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы | 100                    | 100    | 100    | 100    | 100    | Управление по развитию |

45

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                    | 3                                                                      | 4 | 5                                                | 6                                                | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | статистических показателей, характеризующих состояние экономики социальной сферы МО СР (в том числе торговли, включая нефтепродукты) | доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке |   | собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | малого бизнеса и потребительской сферы<br><br>Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 29 Рынок химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |                                                                        |   |                                                  |                                                  |                          |                          |                          |                          |                                                                                                  |
| <p>На территории Северского района рынок химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий представлен 8 хозяйствующими субъектами, из которых два: ТООС ООО «Новые технологии» и ООО «АЭРО-ПРО» - средние предприятия.</p> <p>Производимая продукция включает лакокрасочные изделия, пластиковую посуду, аэрозольную продукцию и профессиональные средства для дезинфекции и медицинской деятельности.</p> <p>На вышеуказанных предприятиях трудится более 80 человек.</p> <p>Объем производства крупных и средних предприятий по данному рынку в районе за 2020 г. составил более 906 млн. рублей или 119,2% к уровню 2019 года, за 11 месяцев 2021 года - более 805 млн. рублей, что в 4,5 раза выше аналогичного периода 2020 года.</p> <p>Предприятия данной отрасли активно участвуют в государственных и муниципальных закупках, конгрессно-выставочных мероприятиях и конкурсах, а также пользуются мерами государственной поддержки.</p> <p>В 2020 году Фонд развития промышленности Краснодарского края предоставил льготное финансирование ООО «ВМВ» на сумму 6,3 млн. рублей, в 2021 году: ООО «Юг-Полимер» - 16,2 млн. рублей, ООО «ВМВ» - 18 млн. рублей, ООО «АЭРО-ПРО» - 7,5 млн. рублей.</p> <p>Благодаря заемному финансированию в 2020 г. ООО «ВМВ» успешно реализовал инвестиционный проект по установке линий по переработке отходов полипропилена и производству гранул полимера производительностью 1 000 кг/ч.</p> <p>В 2020 году поддержку из средств Фонд микрофинансирования Краснодарского края получили 2 производителя лакокрасочных изделий на общую сумму 7,1 млн. рублей.</p> <p>По результатам конкурсов, проводимых в 2021 году знак качества «Сделано на Кубани» присвоен: ООО «Юг-полимер» и ООО «Пром-теплоснаб».</p> <p>18 июня 2021 г. администрацией муниципального образования Северский район было подписано соглашение о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций с ООО «РАЙС АШТИ» по проекту «Строительство завода по производству аморфного диоксида кремния и углерода из рисовой лузги» в пгт. Ильский Северского района. Объем инвестиций составляет 200 млн. рублей. Планируется создать 35 рабочих мест.</p> <p>Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В то же время на товарном рынке существуют проблемные вопросы: отсутствие сырьевой базы, высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами импорта, отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования.</p> |                                                                                                                                      |                                                                        |   |                                                  |                                                  |                          |                          |                          |                          |                                                                                                  |

46



| 1    | 2                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                | 4           | 5                                                                                                                                                         | 6                                                       | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|
| 29.1 | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере машиностроения и металлообработки | Информирование о мерах государственной поддержки производителей химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий                                                     | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере производства химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 29.2 | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                                                                                                  | обеспечение доступа потребителей к информации о производителях химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий; информация на официальном сайте администрации МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                                                                                              | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 29.3 | Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках                                 | Информирование хозяйствующих субъектов о конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                     | 2022 – 2025 | размещение информации о мероприятиях в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО СР, наличие                                                  | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал                | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                         | 3                                                                             | 4         | 5                                                                                                                   | 6                                                       | 7                | 8                        | 9                        | 10                       | 11                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                               |           |                                                                                                                     | 4 квартал                                               | 1                | 1                        | 1                        | 1                        |                                      |
| 30 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                               |           |                                                                                                                     |                                                         |                  |                          |                          |                          |                                      |
| <p>Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.</p> <p>В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.</p> <p>Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p> <p>В 2020 году в рамках реализации программы «Формирование комфортной городской среды» обустроено две территории. В Северском сельском поселении на территории площадью 0,87 га реализован первый этап благоустройства сквера «Сосновая роща». Второй проект по обустройству сквера реализован в центральной части станции Азовской по ул. Ленина.</p> <p>В 2021 году в рамках реализации программы «Формирование комфортной городской среды» так же обустроено две территории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- второй этап благоустройства сквера «Сосновая роща» в станице Северной;</li> <li>- благоустройство территории существующего парка в станице Смоленской.</li> </ul> <p>Для участия в 2022-2024 годах в программе «Формирование комфортной городской среды» уже подготовлены и согласованы с департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края 5 проектов.</p> |                                                                                                           |                                                                               |           |                                                                                                                     |                                                         |                  |                          |                          |                          |                                      |
| 30.1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий | Обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства | 2022-2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>- | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Городские и сельские поселения МО СР |
| 30.2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Принятие решения о приватизации неэффективных муниципальных предприятий,                                  | Снижение доли муниципального участия на рынке благоустройства                 | 2022-2025 | доля муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на                                                      | 0<br>1 квартал                                          | -<br>-           | 0<br>0                   | 0<br>0                   | 0<br>0                   | Городские и сельские поселения МО СР |



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                                                  | 3                                                                                               | 4         | 5                                                                                       | 6                                                       | 7                | 8                             | 9                               | 10                              | 11                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды.                              | городской среды путем приватизации муниципальных предприятий                                    |           | рынке благоустройства городской среды, процентов.                                       | 2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал                     | -<br>-<br>-      | 0<br>0<br>0                   | 0<br>0<br>0                     | 0<br>0<br>0                     |                                                    |
| 31 Рынок композитных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                 |           |                                                                                         |                                                         |                  |                               |                                 |                                 |                                                    |
| <p>На рынке композитных материалов в Северском районе осуществляют деятельность 9 промышленных предприятий: ООО «ЮГ-ПОЛИМЕР» Афи́пский завод полимерных изделий «Польза», ООО «ПромТеплоСнаб», ООО «МатриксПласт», филиал «Афипский» ООО «Выбор-С», ООО «Железобетон», ООО «Завод ЖБИ Львовское», ООО «Кубань строй лидер», ООО «Краснодарский блочный завод», АО «Краснодарский Завод Промышленных Минералов».</p> <p>По итогам 2022 г. объем отгрузки прочей неметаллической минеральной продукции по крупным и средним предприятиям составил 576,8 млн. рублей, или 136,8% к 2021. Объем обеспечен филиал «Афипский» ООО «Выбор-С».</p> <p>В 2022 г. знак качества «Сделано на Кубани» получило предприятие АО «Краснодарский Завод Промышленных Минералов».</p> <p>Льготным заемным финансированием фонда развития промышленности Краснодарского края воспользовались два предприятия на общую сумму 209 млн. рублей, в том числе по программе импортозамещения.</p> <p>Предприятия производят широкий ассортимент продукции, в том числе тару и упаковку из полипропилена, трубы в ППУ изоляции в полиэтиленовой или оцинкованной оболочке, изделия из стеклопластика (мебель садово-парковая и уличная, авто-мотокузовные изделия, бассейны и емкости, товары для рекламы и развлечений), минеральный порошок, бетонированная глина, известняковая мука и прочее.</p> <p>Развитие отрасли имеет важное значение. Внедрение и широкое применение инновационных изделий и конструкций из композитных материалов сможет обеспечить не только полноценное развитие композитной отрасли в районе, но и важнейших отраслей-потребителей: сельского хозяйства, химии и нефте-химии, энергетического и строительного комплексов.</p> <p>С целью продвижения на рынке продукции композитной отрасли предприятие ООО «ЮГ-ПОЛИМЕР» приняло участие в 2022 г. в четырех выставках международного уровня, таких как «Упаковка 2022», «ИННОПРОМ. Центральная Азия», «АГРОПРОДМАШ», международная выставка в Узбекистане.</p> <p>Основной проблемой является недостаточный объем рынка сбыта. Также предприятия отмечают необходимость подготовки проектировщиков и инженеров, специализирующихся на работе с указанными материалами.</p> |                                                                                                    |                                                                                                 |           |                                                                                         |                                                         |                  |                               |                                 |                                 |                                                    |
| 31.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке композитных материалов | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке | 2023-2025 | Доля организаций частной формы собственности на рынке композитных материалов, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>- | 100<br>-<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

49

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                  | 4           | 5                                                                                | 6                                                       | 7                               | 8                               | 9                               | 10                              | 11                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| 32 Рынок продукции металлической обработки (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |             |                                                                                  |                                                         |                                 |                                 |                                 |                                 |                                                    |
| <p>На территории Северского района рынок продукции металлообработки представлен 12 предприятиями: ООО «Дорхан 21 век – Краснодар», ООО «Гранд Лайн – Центр», ООО «Контур», ИП Жигалова В.А., ООО «Стандарт», ООО «ГОСТ», ООО «КЗКЭО «КОГЕНЕРАЦИЯ», ООО «Кубаньэлектро-маш», ООО «ЗАВОД ГЕФЕСТ», ООО «Трансформер Юг», филиал «Афипэлектрогаз» АО «Газпром Электрогаз».</p> <p>Производимая продукция включает оборудование для пищевой промышленности, для сельского хозяйства, нефтегазовой промышленности, котельное оборудование, различного типа металлоконструкции и кровельные материалы.</p> <p>По итогам 2022 г. производство готовых металлических изделий по крупным и средним предприятиям составило более 4,5 млрд. рублей. Показатель обеспечен ООО «Гранд Лайн – Центр». Предприятием изготовлено 54 тыс. тонн продукции.</p> <p>Знак качества «Сделано на Кубани» в 2022 г. получило предприятие ООО «КЗКЭО «КОГЕНЕРАЦИЯ».</p> <p>В 2022 г. ООО «КЗКЭО «КОГЕНЕРАЦИЯ» приняло участие в пяти выставках различного уровня: «ЮГ Билд», «ИННОПРОМ», промышленный выставочный форум в Армении, «АгроПродМаш».</p> <p>В 2022 г. льготным заемным финансированием фонда развития промышленности Краснодарского края воспользовалось ООО «ГОСТ» (25 млн. рублей).</p> |                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |             |                                                                                  |                                                         |                                 |                                 |                                 |                                 |                                                    |
| 32.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере металлообработки | Информирование о мерах государственной поддержки                                                                                   | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере металлообработки, процентов | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100<br>100 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 32.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Актуализация и ведение Каталога промышленной продукции                                                                                 | обеспечение доступа потребителей к информации о предприятиях металлообработки; информация на официальном сайте администрации МО СР | 2022 – 2025 | информация на официальном сайте администрации МО СР, наличие                     | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | 1<br>1<br>1<br>1<br>1           | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

50

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                             | 4           | 5                                                                              | 6                                                       | 7                | 8                    | 9                        | 10                       | 11                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 33 Рынок бытовых услуг (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |             |                                                                                |                                                         |                  |                      |                          |                          |                                                               |
| Сфера бытового обслуживания населения в Северском районе насчитывает 230 объектов. Все населенные пункты района охвачены выездным обслуживанием. Предприятиями бытового обслуживания оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составляет 100 %. Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции, улучшение качества и разнообразия услуг. |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |             |                                                                                |                                                         |                  |                      |                          |                          |                                                               |
| 33.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытовых услуг                                                                                                                                                                         | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке               | 2022 – 2025 | доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов  | 100<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>- | 100<br>-<br>-<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | 100<br>100<br>100<br>100 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 33.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Проведение мероприятий, направленных на развитие сферы бытовых услуг, информирование хозяйствующих субъектов об изменениях в законодательстве, семинарах, обучении конкурсах, проводимых на региональном и муниципальном уровнях, возможностях получения льготных | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации; размещение информации на официальном сайте МО СР | 2022 – 2025 | Размещение информации на официальном сайте МО СР, в социальных сетях - наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал   | -<br>-<br>-<br>- | 1<br>-<br>-<br>1     | 1<br>1<br>1<br>1         | 1<br>1<br>1<br>1         | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

51

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                               | 4           | 5                                                                              | 6                                                     | 7                | 8                | 9                | 10               | 11                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | займов на развитие бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |             |                                                                                |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| 34 Рынок общественного питания (индивидуальный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |             |                                                                                |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| Общедоступная сеть общественного питания, насчитывает 149 предприятий. Это около 5 тысяч посадочных мест. Расширение сети общепитов в сравнении с более ранними периодами, позволило создать дополнительные рабочие места. Численность работающих в отрасли, по состоянию на 1 января 2023 года, составляет более 400 человек. На данном рынке высокая конкурентоспособность, барьеры, препятствующие выходу на рынок, отсутствуют. В настоящее время доля организаций частной формы собственности в общественном питании (общедоступна сеть) составляет 100 %. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |             |                                                                                |                                                       |                  |                  |                  |                  |                                                               |
| 34.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Проведение мероприятий, направленных на развитие и улучшение качества услуг в сфере общественного питания, информирование хозяйствующих субъектов об изменениях в законодательстве, семинарах, обучении конкурсах, проводимых на региональном и муниципальном уровнях, возможностях получения льготных займов на развитие бизнеса | Повышение уровня предоставления услуг населению | 2022 – 2025 | Размещение информации на официальном сайте МО СР, в социальных сетях - наличие | 1<br>1 квартал<br>2 квартал<br>3 квартал<br>4 квартал | -<br>-<br>-<br>- | 1<br>-<br>-<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1<br>1 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

52



Раздел 3. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Северском районе

| № п/п                                                                                                                                | Наименование системного мероприятия                                                                                                  | Решаемая проблематика                                                                                                                                                                                              | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия                                                                                     | Ответственный разработчик                                     | Ответственный исполнитель, соисполнитель                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                  | 4                           | 5                                                                                                                    | 6                                                             | 7                                                                                                                                                                           |
| 1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                                                      |                                                               |                                                                                                                                                                             |
| 1.1                                                                                                                                  | Информирование о планируемых конгрессно-выставочных мероприятиях с участием товаропроизводителей Северского района                   | недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Северского района продукции                                                                                                    | ежегодно                    | увеличение числа проинформированных потребителей выпускаемой предприятиями Северского района продукции               | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия, Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |
| 1.2                                                                                                                                  | Актуализация размещенного на официальном сайте администрации МО СР Каталога промышленной продукции, Каталога строительных материалов | информирование потенциальных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Северского района продукции                                                                                                    | 2022 – 2025                 | увеличение числа проинформированных потребителей выпускаемой промышленными предприятиями Северского района продукции | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                                                                                                          |
| 1.3                                                                                                                                  | Содействие повышению качества и культуры в торговле и сервисе                                                                        | выявление фактов продажи товара и оказания услуг ненадлежащего качества, без необходимой документации. Недостаточная удовлетворенность потребителя в качественных, безопасных товарах и услугах по доступным ценам | 2022 – 2025                 | формирование комфортной потребительской среды, повышение качества обслуживания, стабилизация цен                     | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                                                                               |

53

| 1   | 2                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                         | 4           | 5                                                                                                                               | 6                                                                                                                 | 7                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.4 | Упорядочение и развитие сферы дорожного сервиса в рамках деятельности межведомственной комиссии по изучению состояния объектов дорожного сервиса на территории Северского района                | повышение качества придорожного сервиса и придорожной инфраструктуры                                      | 2022 – 2025 | создание комфортных условий для туристов, путешествующих по территории Краснодарского края на автомобильном транспорте          | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление архитектуры                             | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление архитектуры                                                                                       |
| 1.5 | Информирование об участии в конгрессно-выставочных мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровней предприятий, товары которых отмечены знаком качества «Сделано на Кубани» | недостаточная информационная поддержка качественных товаров края                                          | 2022 – 2025 | повышение узнаваемости товаров со знаком качества «Сделано на Кубани» на территории Краснодарского края и за его пределами      | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление экономики, инвестиций и прогнозирования | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |
| 1.6 | Содействие развитию многоформатной торговли, в том числе интернет-торговли                                                                                                                      | высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров          | 2022 – 2025 | удовлетворение потребительского спроса путем возможного осуществления покупок различными способами в многоформатной торговле    | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                     | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                                                                               |
| 1.7 | Информационное содействие о проведении закупочных сессий торговыми сетевыми компаниями с региональными товаропроизводителями                                                                    | недостаточное взаимодействие торговых сетевых компаний и местных товаропроизводителей в прямых поставках  | 2022 – 2025 | увеличение числа местной продукции на полках сетевых товарных компаний                                                          | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                     | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                                                                               |
| 1.8 | Размещение на официальном сайте администрации МО СР Каталога пищевой промышленной продукции. Его актуализация по мере обновления                                                                | информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Северского района пищевой продукции | 2022 – 2025 | увеличение числа потребителей проинформированных о выпускаемой пищевыми промышленными предприятиями Северского района продукции | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                     | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы                                                                                                               |

54

| 1                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                | 4           | 5                                                                                            | 6                                                                                        | 7                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |             |                                                                                              |                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
| 2.1                                                                                                                                                                                                             | Расширение практики применения совместных закупок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | обеспечение единого подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта, минимизация затрат заказчиков Муниципального образования Северский район, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок | 2022 – 2025 | оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников конкурентных закупок | Управление по закупкам для муниципальных нужд муниципального образования Северский район | Администрация муниципального образования Северский район (управление по закупкам для муниципальных нужд), заказчики муниципального образования Северский район. |
| 2.2                                                                                                                                                                                                             | Проведение мониторинга соответствия утвержденных планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, изменений, внесенных в такие планы, а также годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, годовых отчетов о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовленных отдельными заказчиками Северского района, определенными Правительством Российской Федерации, оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, про- | соблюдение субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием требований законодательства Российской Федерации, предусматривающих участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках      | 2022 – 2025 | не менее 25% ежегодно                                                                        | Управление по закупкам для муниципальных нужд муниципального образования Северский район | Управление по закупкам для муниципальных нужд                                                                                                                   |

55

| 1                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                                                  | 7                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                       | ектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, проектов изменений, вносимых в такие планы, подготовленных конкретными заказчиками Северского района, определенными Правительством Российской Федерации                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                                                                   |
| 3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                                                                   |
| 3.1                                                                                                                                                   | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение                                                                                                                                                                                                            | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2022 – 2025 | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров                                                                                                                                                                                                                                                                    | министерство экономики Краснодарского края         | структурные подразделения администрации муниципального образования Северский район                |
| 3.2                                                                                                                                                   | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Северский район, устанавливающих новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности | выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местных бюджетов | 2022 – 2025 | Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов, относящихся к соответствующей предметной области (100%)<br>Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденным планом (100%) | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |

56



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4           | 5                                                                                                                                                                      | 6                                                                        | 7                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Северском районе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Создание наиболее комфортных и безбарьерных условий для инвесторов и предпринимателей на территории Северского района                                                                                                                                                                                                                                               | 2022 – 2025 | Внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Северского района                                            | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования                       | структурные подразделения администрации МО СР                            |
| 4. Мероприятие, направленное на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления Северского района, закрепленных на нем законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                        |                                                                          |                                                                          |
| 4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных МУП                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2022 – 2025 | сокращение количества унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации | Управление имущественных отношений, городские и сельские поселения МО СР | Управление имущественных отношений, городские и сельские поселения МО СР |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Опубликование и актуализация на официальном портале муниципального образования Северский район в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | 2022 – 2025 | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования Северский район                                                | управление имущественных отношений                                       | управление имущественных отношений                                       |

57

| 1                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                       | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                                   | 6                                                                                                                                                                           | 7                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          |
| 5.1                                                                                                                         | Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории Северского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | наличие административных барьеров для входа на конкурентные товарные рынки частных компаний                                             | 2022 – 2025 | создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки                                                                                                     | управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                                                                                                          | структурные подразделения администрации муниципального образования Северский район, городские и сельские поселения МО СР |
| 5.2                                                                                                                         | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Северского района в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции:<br>1) оказание содействия в организации торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик», сезонные сельскохозяйственные ярмарки на торговых площадках муниципального образования;<br>2) организация участия товаропроизводителей агропромышленного комплекса в инфотурах, информирование о проведении ярмарок выходного дня на территории г.Краснодара и санаторно-курортной зоны Краснодарского края<br>3) организация участия малых форм хозяйствования в краевой агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка» | расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Северского района и Краснодарского края | 2022 – 2025 | повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышению доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края | Городские и сельские поселения МО СР,<br><br>управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы;<br><br>управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия | управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия, городские и сельские поселения МО СР                           |
| 5.3                                                                                                                         | Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской                                                                             | 2022 – 2025 | наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных                                                                                                                                                                   | министерство экономики Краснодарского края                                                                                                                                  | управление экономики, инвестиций и                                                                                       |

58

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                               | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                                                                                                     | 7                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | товарных рынках Северского района                                                                                                                                                                                                                                                                                | деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции                                                                                     |             | рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции                                                                                                      |                                                                                                                                                       | прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР                                                                                        |
| 6. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |
| 6.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Включение пунктов о необходимости сохранения целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения немunicipальными организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов государственно-частного партнёрства на территории Северского района | обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере                                                                                                 | 2022 – 2025 | обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере                                                                                                        | управление имуществом отношений, структурные подразделения администрации МО СР                                                                        | управление имуществом отношений, структурные подразделения администрации МО СР                                                                        |
| 7. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнёрства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной и жилищно-коммунальной сферах (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |
| 7.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнёрства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной и жилищно-коммунальной сферах на муниципальном уровне                                                                                               | снижение нагрузки на местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию социально значимых проектов; выявление лучших практик использования механизмов муниципально-частного партнёрства | 2022 – 2025 | заключение концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнёрстве в социальной сфере и жилищно-коммунальной сферах – (3 соглашения в сфере водопроводно-канализационного хозяйства в 2023-2025 годах) | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса, структурные подразделения администрации МО СР, городские и сельские поселения МО СР | управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса, структурные подразделения администрации МО СР, городские и сельские поселения МО СР |

59

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                                         | 6                                                                                      | 7                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Северскому району, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году                                                                                                                                                                                                                                    | снижение нагрузки на местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов                                                                                                                                                                                                                        | 2022 – 2025 | приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края с перечнем объектов в соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» | управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса                       | управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса                       |
| 8. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятия, направленные на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                                                                        |
| 8.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Предоставление субсидий из муниципального бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Северском районе» муниципальной программы «Формирование условий для духовно-нравственного развития граждан муниципального образования Северский район», утвержденной постановлением главы администрации МО СР от 11 ноября 2014 г. №2092 | Развитие механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и социально ориентированных некоммерческих организаций для решения социальных проблем в Северском районе, Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих собственные общественно полезные программы, направленные на решение социальных проблем | 2022 – 2025 | Наличие субсидий для социально ориентированных некоммерческих организаций                                                                                                                                                                 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования<br><br>Управление кадровой политики | управление экономики, инвестиций и прогнозирования<br><br>управление кадровой политики |

60



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                               | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                                     | 6                                 | 7                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. Мероприятия, направленные на повышение в Краснодарском крае цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                                                                                                                         |
| 9.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» планируется разработка и реализация программы профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющих управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды | предусмотрено повышение квалификации педагогических работников общего образования в рамках периодической аттестации в цифровой форме с использованием информационного ресурса «одно окно» («Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации») | 2022 – 2025 | обеспечение повышения цифровой грамотности работников бюджетной сферы образования Северского района                                                                                                                                   | управление образования            | управление образования, структурные подразделения администрации МО СР                                                   |
| 9.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Обучение муниципальных служащих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | обучение муниципальных служащих компетенциям, необходимым для цифровой трансформации муниципального управления                                                                                                                                                  | 2022 – 2025 | обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, изучение муниципальными служащими и работниками подведомственных учреждений лучшего международного опыта развития цифровой экономики и умных технологий | управление кадровой политики      | управление кадровой политики, городские и сельские поселения МО СР<br><br>структурные подразделения администрации МО СР |
| 10. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                                                                                                                         |
| 10.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Участие в конкурсе на получение премии администрации Краснодарского края наиболее одаренных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | выявление и поддержка одаренных детей, развитие их талантов и способностей                                                                                                                                                                                      | 2022 – 2025 | обучающиеся образовательных организаций Северского района получают премию администрации                                                                                                                                               | министерство образования, науки и | управление образования, управление культуры,                                                                            |

61

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                             | 4           | 5                                                                                                                                                                                                                                                     | 6                                                                                                                  | 7                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ным учащимся общеобразовательных учреждений Краснодарского края, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно – творческой и спортивной деятельности                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |             | (губернатора) Краснодарского края                                                                                                                                                                                                                     | молодежной политики Краснодарского края                                                                            | управление по развитию физической культуры и спорту                                                                |
| 11. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры) |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                                                    |
| 11.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций Северского района в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов                                              | выявление потребности организаций в Северском районе, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования | 2022 – 2025 | повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда                                                                                                                                                | управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                                                 | управление экономики, инвестиций и прогнозирования                                                                 |
| 11.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта | мониторинг предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования в целях повышения производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров        | 2022 – 2025 | рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, увеличение количества предприятий, вовлеченных в реализацию мероприятий национального проекта «Производительность труда», единиц: 2022 год – 1 | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования<br><br>Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия | управление экономики, инвестиций и прогнозирования<br><br>управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |

62

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                    | 4           | 5                                                                                                                                                                    | 6                                          | 7                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Реализация мероприятий по вовлечению потенциальных предприятий Северского района в национальный проект «Производительность труда»                                                                                                                                                                                             | повышение эффективности производства через внедрение процессов бережливого производства                                                                              | 2022 – 2025 | увеличение количества агропромышленных предприятий – участников национального проекта «Производительность труда»,<br>единиц: 2022 год – 1                            |                                            | управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия                                                                                              |
| 12. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Северского района, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                                                       |
| 12.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Реализация мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 | повышение уровня финансовой грамотности населения                                                                                                                    | 2022 – 2023 | увеличение доли населения Северского района, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности населения Краснодарского края.             | министерство экономики Краснодарского края | управление экономики, инвестиций и прогнозирования,<br><br>структурные подразделения администрации МО СР,<br><br>городские и сельские поселения МО СР |
| 13. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих Северского района и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                                                       |
| 13.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию                                                                                                                                    | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | 2022 – 2025 | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | министерство экономики Краснодарского края | структурные подразделения администрации МО СР,<br><br>администрации городских и сельских поселений Северского района                                  |

63

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                    | 4                     | 5                                                                                                                                                                    | 6                                                                               | 7                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.2                                                                                                                                                                                                                                                               | Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства                                                                                                                                                   | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | 2022 – 2025           | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | министерство экономики Краснодарского края                                      | структурные подразделения администрации МО СР,<br><br>администрации городских и сельских поселений Северского района |
| 13.3                                                                                                                                                                                                                                                               | Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации                                              | повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края                                                              | 2022 – 2025           | повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края                                                              | министерство экономики Краснодарского края                                      | структурные подразделения администрации МО СР,<br><br>администрации городских и сельских поселений Северского района |
| 14. Мероприятия, направленные на определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Северский район, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Северского района и его приватизацию |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                 |                                                                                                                      |
| 14.1                                                                                                                                                                                                                                                               | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Северского района                    | выявление неиспользуемого муниципального имущества                                                                                                                   | до 1 января 2024 г.   | оптимизация структуры муниципальной собственности                                                                                                                    | управление имущественных отношений,<br><br>городские и сельские поселения МО СР | управление имущественных отношений,<br><br>городские и сельские поселения МО СР                                      |
| 14.2                                                                                                                                                                                                                                                               | Обеспечение приватизации либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий | сокращение муниципального сектора в экономике                                                                                                                        | до 31 декабря 2025 г. | вовлечение имущества в хозяйственный оборот                                                                                                                          | управление имущественных отношений,<br><br>городские и сельские поселения МО СР | управление имущественных отношений,<br><br>городские и сельские поселения МО СР                                      |

64



| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                               | 4                                                        | 5                                                                      | 6                                                                                                                                                               | 7                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | органа местного самоуправления Северского района                                                                                                                                                            |                                                                                                                 |                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                          |
| 15. Мероприятие, направленное на информирование населения о выпускаемой продукции в Северском районе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                 |                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                          |
| 15.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Организация участия субъектов АПК района в мероприятиях с участием товаропроизводителей Краснодарского края                                                                                                 | Недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Северского района продукции | Ежегодно, по мере поступления приглашений на мероприятия | Увеличение числа проинформированных потребителей выпускаемой продукции | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия по рекомендации министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |
| 15.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Актуализация информации о сельскохозяйственных товаропроизводителях и производимой продукции на «Агропортале» (сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края) | Информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции                                               | 2023-2025                                                | Увеличение числа проинформированных потребителей выпускаемой продукции | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия по рекомендации министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия |
| 16. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                 |                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                          |
| 16.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Информирование субъектов МСП, а также организаций, обра-                                                                                                                                                    | Обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций,                                                 | 2023-2025                                                | Увеличение востребованности объектов муниципальной собственности,      | Управление имущественных отношений                                                                                                                              | Управление имущественных отношений                       |

65

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | 5                                                                                                                     | 6 | 7                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------|
|   | зующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район, включенном в перечень имущества, утвержденные в соответствии с ч.4 ст.18 ФЗ от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №209-ФЗ), путем размещения соответствующей информации на официальном сайте муниципального образования, а также на инвестиционном портале муниципального образования. | образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования, включенном в перечень имущества утвержденные в соответствии с ч.4 ст.18 Федерального закона №209-ФЗ, в рамках оказания имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в соответствии с положениями ст.18 Федерального закона №209-ФЗ |   | включенных в перечень муниципального имущества, предусмотренные соответствии с ч.4 ст.18 Федерального закона №209-ФЗ. |   | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования |

66

Раздел 4. Организационно-методическое обеспечение реализации в Северском районе стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)

| № п/п | Наименование системного мероприятия                                                | Срок исполнения мероприятия | Результаты исполнения мероприятия                                                                                                                                   | Ответственный исполнитель, соисполнитель            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                  | 3                           | 4                                                                                                                                                                   | 5                                                   |
| 1     | Организация деятельности рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МО СР | 2022 – 2025                 | рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа, повышение результативности и эффективности деятельности органов местного | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3           | 4                                                                                                                                         | 5                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             | самоуправления по реализации Стандарта                                                                                                    | структурные подразделения администрации МО СР                                                     |
| 2 | Внесение изменений в перечень товарных рынков (при необходимости)                                                                                                                                                                                                                                                     | 2022 – 2025 | определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |
| 3 | Разработка, корректировка, реализация и мониторинг планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности и планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Северском районе, по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции | 2022 – 2025 | выполнение требований Стандарта                                                                                                           | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |
| 4 | Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках Северского района                                                                                                                                                                                                        | 2022 – 2025 | выполнение требований Стандарта в части проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках района      | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |
| 5 | Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», деятельности по содействию развитию конкуренции в различных отраслях экономики                                                                                                                                               | 2022 – 2025 | выполнение требований Стандарта                                                                                                           | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |
| 6 | Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Северского района                                                                                                                                                                                                                            | 2022 – 2025 | оценка результатов внедрения в Северском районе Стандарта                                                                                 | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР |

67

| 1  | 2                                                                                                                                                 | 3                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации | 2022 – 2025                                               | повышение результативности и эффективности деятельности отраслевых органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края по реализации Стандарта                                                                                                                                               | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР, городские и сельские поселения СР |
| 8  | Организация мероприятий по информационно-методической поддержке заказчиков Северского района                                                      | 2022 – 2025                                               | Повышение уровня информированности заказчиков Северского района по вопросам расширения практики осуществления совместных закупок в рамках реализации Федерального Закона от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | управление по закупкам для муниципальных нужд                                                                                        |
| 9  | Создание и осуществление деятельности рабочей группы (иного совещательного органа) по содействию развитию конкуренции в Северском районе          | 2022 – 2025                                               | повышение результативности и эффективности деятельности района по реализации Стандарта                                                                                                                                                                                                                                 | управление экономики, инвестиций и прогнозирования, структурные подразделения администрации МО СР                                    |
| 10 | Формирование информационного отчета в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае                                | ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным | информирование о состоянии конкуренции на региональных товарных рынках уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Северском районе                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |

68

Начальник управления экономики,  
инвестиций и прогнозирования



С.А.Мартынов



Приложение  
к плану мероприятий  
(«дорожной карте»)  
по содействию развитию  
конкуренции в Северском районе

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
**стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние**  
**конкуренции на товарных рынках Краснодарского края**

| № п/п                                                                                                                      | Мероприятие                                                                                                                  | Стратегический / программный / иной документ                                                                                                                                                                           | Показатели эффективности программного мероприятия                                                                           | Ответственный исполнитель                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                          | 2                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                      | 4                                                                                                                           | 5                                                                |
| 1. Рынок дошкольного образования                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                  |
| 1.1                                                                                                                        | Предоставление субсидий из краевого бюджета частным дошкольным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям | Постановление администрации муниципального образования Северский район от 28 апреля 2021 года № 747                                                                                                                    | Количество воспитанников в частных дошкольных образовательных организациях                                                  | Управление образования, МКУ МО Северский район «ЦБ УО»           |
| 2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                  |
| 2.1                                                                                                                        | Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения                                                       | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328 | сокращение количества жилых помещений в аварийных многоквартирных домах                                                     | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
| 2.2                                                                                                                        | Обеспечение безопасного функционирования жилищно-коммунального хозяйства                                                     | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328 | сокращение количества чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на объектах жилищно-коммунального характера | Управление по координации работы жилищно-коммунального           |

| 1                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                           | 5                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | жденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                             | комплекса                                                        |
| 2.3                                                                                                                                                                                                        | Повышение энергоэффективности функционирования коммунальной инфраструктуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328                                                      | повышение качества коммунальных услуг; увеличение степени охвата потребителей приборами учета                                                                               | Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса |
| 3. Рынки агропромышленного комплекса (рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок вылова водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок реализации сельскохозяйственной продукции) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |                                                                  |
| 3.1                                                                                                                                                                                                        | Мероприятия, направленные на развитие малых форм хозяйствования: Осуществление отдельных государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае в части предоставления субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в области сельскохозяйственного производства | Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Северском районе», утвержденная постановлением администрации муниципального образования Северский район от 18 декабря 2014 года №2429 | Продукция сельского хозяйства в действующих ценах; Производство сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий; Продукция малых форм хозяйствования (КФХ и ЛПХ) | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия         |
| 3.2                                                                                                                                                                                                        | Проведение ярмарок, выставок и других имиджевых мероприятий; организация участия муниципального образования Северский район в краевых агропромышленных выставках, ярмарках и других имиджевых мероприятиях                                                                                                                                                                                                       | Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Северском районе», утвержденная постановлением администрации муниципального образования Северский район от 18 декабря 2014 года №2429 | количество проведенных мероприятий                                                                                                                                          | Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия         |

| 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                             | 5                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 4. Торговля               |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |
| 4.1                       | Информирование о проведении краевых конкурсов, выставок, совещаний, конференций, круглых столов, семинаров.<br><br>Проведение совещаний, конференций, «круглых столов», советов по предпринимательству для предпринимателей Северского района | муниципальной программа «Социально – экономическое и инновационное развитие муниципального образования Северский район» на 2017-2024 годы утвержденная постановлением администрации муниципального образования Северский район от 27 октября 2021 г. № 2109 | Информирование о проведении краевых конкурсов, выставок, совещаний, конференций, круглых столов, семинаров.<br><br>Проведение совещаний, конференций, «круглых столов», советов по предпринимательству для предпринимателей Северского района | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 5. Рынок туристских услуг |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |
| 5.1                       | Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение туристского комплекса Северского района, в том числе проведение и участие в отраслевых выставочных мероприятиях, ярмарках                                                 | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328,                                     | количество реализованных мероприятий, единиц                                                                                                                                                                                                  | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            |
| 5.2                       | Участие в реализации региональной инвестиционной политики: формирование информации об инвестиционных проектах в сфере развития курортов и туризма; участие в привлечении инвестиций в развитие туристского комплекса Северского района        | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328                                      | количество инвестиционных проектов, единиц                                                                                                                                                                                                    | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            |
| 5.3                       | Содействие классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения                                                                                                                                       | план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 июня 2019 г. № 328                                      | количество проклассифицированных объектов, единиц                                                                                                                                                                                             | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования            |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 5.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»                                                                                                                                                                                               | до 2025 года реализация региональных проектов в сфере туризма и индустрии гостеприимства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования             |
| 5.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Реализация Концепции развития санаторно-курортной и туристской отрасли Краснодарского края до 2030 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | концепция развития санаторно-курортной и туристской отрасли Краснодарского края до 2030 года                                                                                                                                                                    | туристский поток, тысяч человек:<br>к 2022 году – 46,<br>к 2023 году – 47,<br>к 2024 году – 48,<br>к 2025 году – 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Управление экономики, инвестиций и прогнозирования             |
| 6. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |
| 6.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд муниципального образования Северский район малого объема, осуществляемых посредством региональной информационной системы Краснодарского края, используемой в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | план мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р «Об утверждении Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края» | доля закупок малого объема, осуществляемых посредством региональной информационной системы Краснодарского края, используемой в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:<br>в 2022 году - не менее 30 процентов;<br>в 2023 году - не менее 35 процентов;<br>в 2024 году - не менее 35 процентов | управление по закупкам для муниципальных нужд, заказчики МО СР |
| 7. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитие институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего бизнеса                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |



| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Организация работы на территории Северского района муниципального центра поддержки предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                       | муниципальной программе «Социально – экономическое и инновационное развитие муниципального образования Северский район» на 2017-2024 годы утвержденная постановлением администрации муниципального образования Северский район от 27 октября 2021 г. № 2109 | Оказание информационно-консультационных услуг и услуг, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 248 шт. Организация обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 60 слушателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 7.2 | Информирование представителей бизнеса о предоставлении субсидий унитарной некоммерческой организации «Фонд развития инноваций Краснодарского края» на обеспечение ее деятельности в целях развития малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | муниципальная программа «Социально – экономическое и инновационное развитие муниципального образования Северский район» на 2017-2024 годы утвержденная постановлением администрации муниципального образования Северский район от 27 октября 2021 г. № 2109 | количество субъектов МСП, являющихся субъектами инновационной деятельности, а также физических лиц - субъектов инновационной деятельности, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших поддержку:<br>в 2022 году - 2 единицы;<br>в 2023 году - 3 единицы;<br>в 2024 году - 3 единицы;<br>количество физических лиц, являющихся субъектами инновационной деятельности, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших поддержку, человек:<br>в 2022 году - 1;<br>в 2023 году - 2;<br>в 2024 году - 2 | Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

Начальник управления экономики,  
инвестиций и прогнозирования



С.А.Мартынов

».